

Quartalsbericht
zur internet facts 2012-09



Inhalt

1. Vorwort
2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland
 - 2.1. *Das AGOF Universum*
 - 2.2. *Marktrelevanz der AGOF Websites*
 - 2.3. *Soziodemografische Strukturen*
3. Weitere Ergebnisse
 - 3.1. *Nutzungsinteressen*
 - 3.2. *Weitere Zielgruppenmerkmale*
4. Rankings
 - 4.1. *Reichweiten Vermarkter*
 - 4.2. *Reichweiten Angebote*
5. Zuordnung Angebote zu Vermarktern
6. Hintergrundinformationen
 - 6.1. *Studiensteckbrief*
 - 6.2. *Weitere Informationen, Kontakt*

1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband legt die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts für das dritte Quartal 2012 vor.

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) sorgt als Organisation der Online-Vermarkter und -Werbeträger für Transparenz und Standards in der digitalen Werbeträgerforschung. Derzeit sind in der AGOF 19 Mitglieder und ca. 60 Studienteilnehmer vertreten. Sie sind in den Sektionen Internet und Mobile organisiert und verantworten dort die Reichweitenforschung und Planungsparameter im jeweiligen digitalen Segment. Mit der Markt-Media-Studie internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Internet-Reichweiten-Währung als Basis für die Mediaplanung etabliert.

Die internet facts erscheint monatlich und bietet allen Marktpartnern des Online-Werbemarktes eine umfassende Datenbasis. Im Einvernehmen mit den Anforderungen der Werbetreibenden und der Mediaagenturen werden im Rahmen der internet facts die Reichweiten und Strukturdaten mehrerer hundert Online-Werbeträger und ihre Belegungseinheiten erhoben und ausgewiesen. Darüber hinaus veröffentlicht die Studie Daten zur Internetnutzung und zum E-Commerce in Deutschland. Die Erhebungsmethode der internet facts ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Der vorliegende Quartalsbericht bezieht sich auf den Berichtszeitraum Juli bis September 2012. Basis für die dargestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weitesten Nutzerkreis (WNK). Der WNK umfasst alle Personen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate genutzt haben. Dies sind nach den aktuellen Ergebnissen 50,84 Mio. Personen, das entspricht 72,4% der Grundgesamtheit. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium in Deutschland.

Weitere Informationen und Services rund um die AGOF und die internet facts finden Sie unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!
Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.
Frankfurt, November 2012



2. Kerndaten zur Internetnutzung

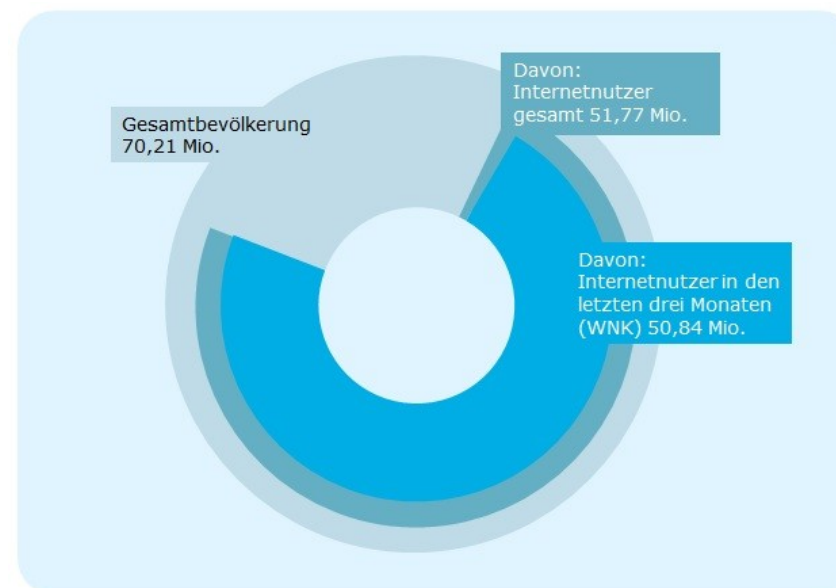
2.1. Das AGOF Universum

Die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, zu der auch EU-Ausländer und andere deutschsprachige Ausländer ab 14 Jahren gehören, bildet die Grundgesamtheit der internet facts. Sie umfasste im dritten Quartal 2012 insgesamt 70,21 Millionen Menschen.

73,7% davon, das entspricht 51,77 Millionen Personen, haben innerhalb der letzten zwölf Monate das Internet genutzt. Mindestens einmal innerhalb der letzten drei Monate waren 50,84 Millionen Menschen online, das entspricht 72,4% der Grundgesamtheit. Diese User bilden den Weitesten Nutzerkreis (WNK).

Weitester Nutzerkreis (WNK):
72,4% der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren waren während der letzten drei Monate mindestens einmal online.

Mit diesen Reichweiten dokumentiert die internet facts die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und unterstreicht die Rolle des Online-Mediums als gleichberechtigter Werbeträger im Media-Mix. Der Weitesten Nutzerkreis bildet die Basis für die auf den folgenden Seiten dargestellten Ergebnisse.



Basis: 112.283 Fälle, deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09

2.2. Marktrelevanz der AGOF Webseiten

Die internet facts 2012-09 weist für den durchschnittlichen Monat des zweiten Quartals 2012 insgesamt 770 Angebote von 66 Vermarktern aus. Diese bilden das AGOF Universum. Zusammen haben diese Webseiten im Messzeitraum 89,0 % der Internetnutzer (WNK – siehe vorhergehende Seite) erreicht. Mit anderen Worten: 45,25 Millionen User, die innerhalb der letzten drei Monate im Internet waren, haben in dieser Zeit mindestens einen Kontakt mit dem AGOF Universum gehabt. Dieser Wert zeigt die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der internet facts teilnehmenden Angebote.

Die 770 Angebote des AGOF Universums erreichen 89,0% der Internetnutzer.

Die Liste aller teilnehmenden Vermarkter und Werbeträger finden Sie in den Kapiteln 5 (Zuordnung Angebote zu Vermarktern) und 6 (Steckbrief) dieses Berichtsbandes.



Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK)
Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschnittlicher Monat)

2.3. Soziodemografische Strukturen

Mit der Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten haben sich auch die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung weiter angenähert. Dies zeigt sich sowohl bei der Geschlechterverteilung als auch in den einzelnen Altersgruppen.

Die soziodemografischen Strukturen der Onliner haben sich denen der Gesamtbevölkerung weiter angenähert. ...

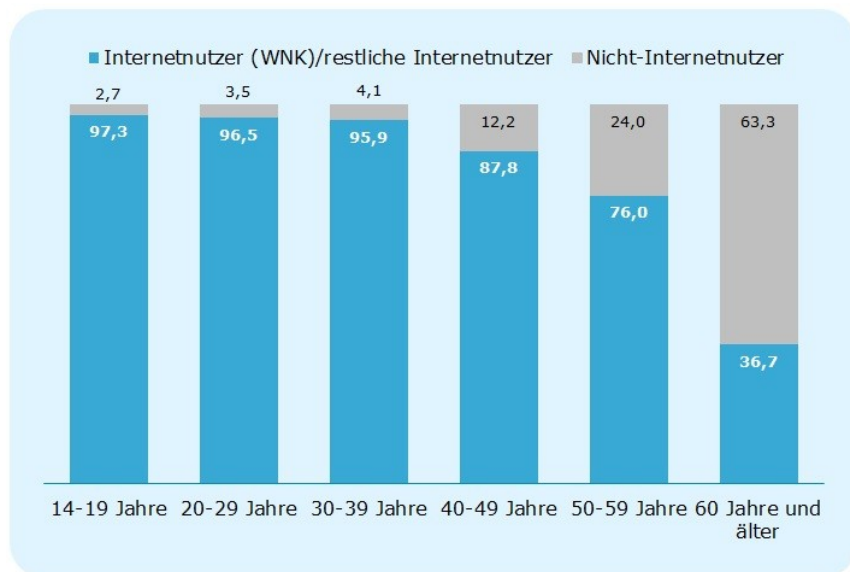
Mit 52,4% ist der Anteil der Männer unter den Internetnutzern nur noch minimal größer als in der Gesamtbevölkerung (49,0%). Mehr als zwei Drittel der Internetnutzer (68,7%) sind zwischen 14 und 49 Jahren alt, somit ist der Anteil der über 50jährigen inzwischen auf 31,3% der Internetnutzer gestiegen.



Lesebeispiel: 52,4% aller Internetnutzer sind männlich, in der Gesamtbevölkerung sind es 49,0%
Basis: 112.283 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09

Das Internet wird also inzwischen in allen Altersgruppen genutzt. Ein Vergleich der Online-Nutzer und der Nicht-Internetnutzer zeigt seine Verbreitung innerhalb einzelner Altersgruppen.

So liegt der Anteil der Internetnutzer in den Altersgruppen zwischen 14 und 39 Jahren jeweils deutlich über der 90-Prozent-Marke, in der jüngsten Gruppe nutzen nur 2,7% das Internet nicht, 97,3% sind online. Bei den 40- bis 49-Jährigen sind 87,8% online, von den 50- bis 59-Jährigen sind mit 76,0% über drei Viertel im Internet anzutreffen. In der Gruppe der über 60-Jährigen nutzt mit 36,7% über ein Drittel das Netz.



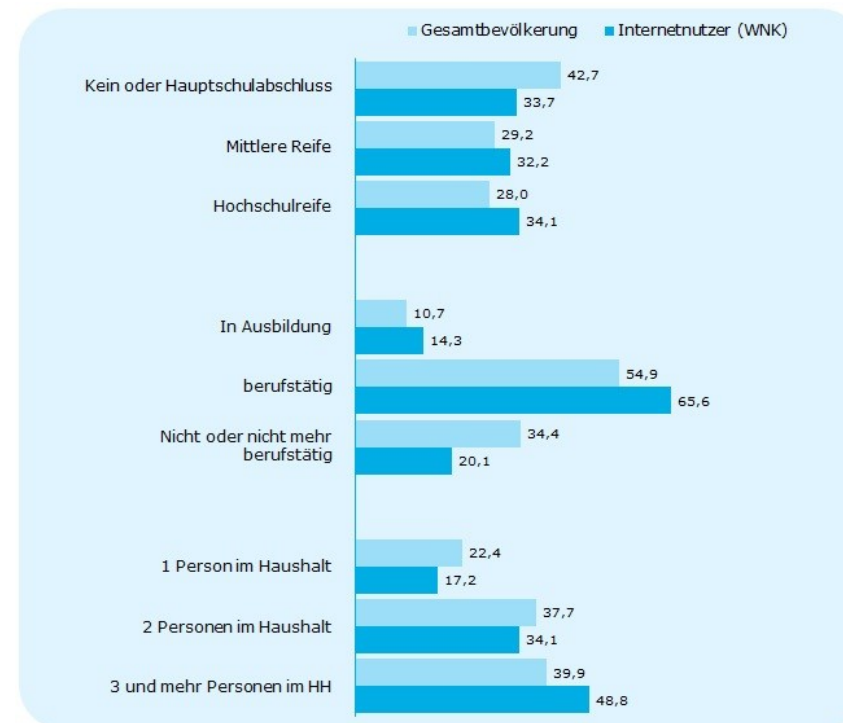
Lesebeispiel: 97,3% der 14- bis 19-Jährigen haben innerhalb der letzten 12 Monate das Internet genutzt (WNK und restliche Internetnutzer), 2,7% der 14- bis 19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer
 Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / 517 Fälle (restliche Internetnutzer) / 10.450 Fälle (Nicht-Internetnutzer) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09

... Allerdings weisen die Internetnutzer noch ein höheres Bildungsniveau auf, sind häufiger berufstätig und leben häufiger in Mehrpersonenhaushalten.

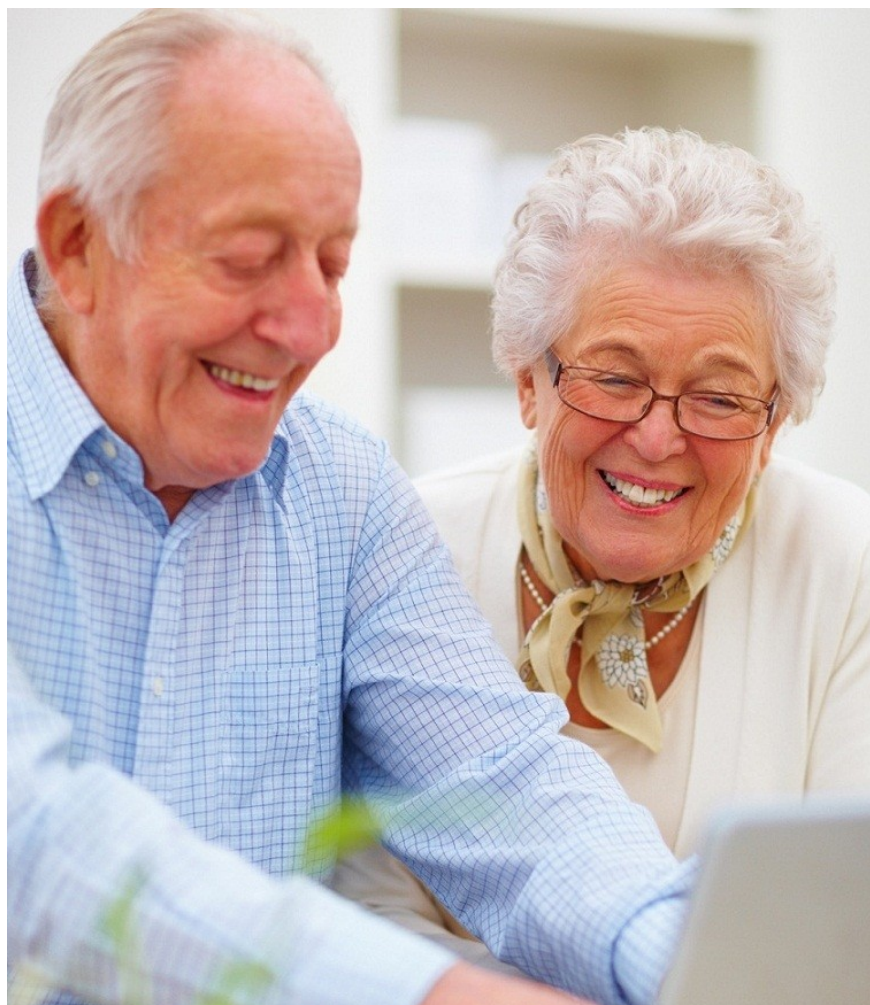
Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor hoch. 32,2% haben die Mittlere Reife und 34,1% können einen Fach- oder Hochschulabschluss vorweisen. Der Anteil derjenigen, die keinen Schulabschluss oder einen Hauptschulabschluss haben, liegt mit 33,7% deutlich unter dem Anteil in der Gesamtbevölkerung.

Entsprechend überproportional sind auch Berufstätige und in der Ausbildung befindliche Personen unter den Internetnutzern vertreten. Mit 65,6% sind knapp zwei Drittel der Onliner berufstätig.

Strukturelle Unterschiede zwischen den Internetnutzern und der Gesamtbevölkerung zeigen sich auch im Merkmal „Personen im Haushalt“. Fast die Hälfte der Onliner (48,8%) lebt in Haushalten mit 3 oder mehr Personen und lediglich 17,2% in Single-Haushalten.



Lesebeispiel: 65,6% aller Internetnutzer sind berufstätig, in der Gesamtbevölkerung sind es 54,9%
 Basis: 112.283 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09



3. Weitere Ergebnisse



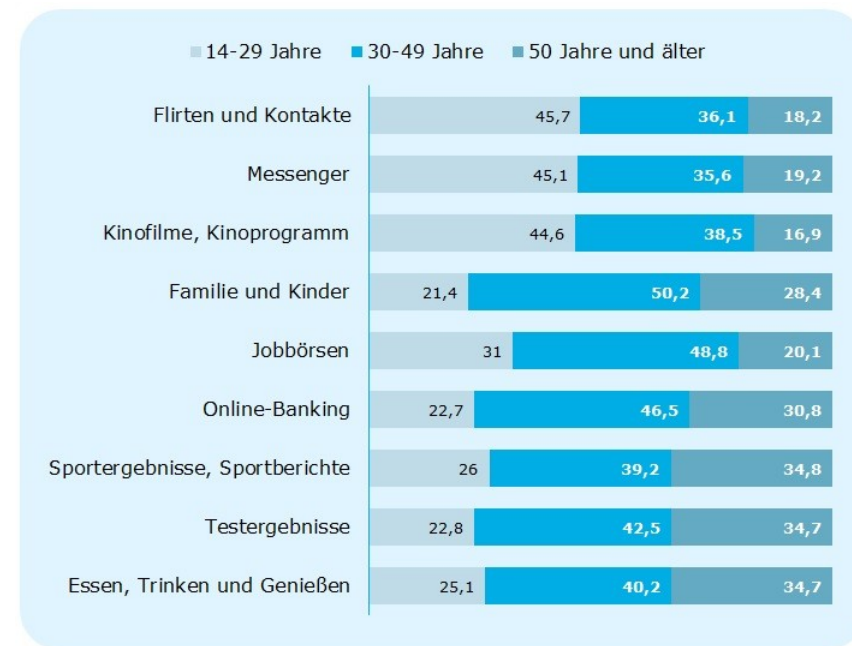
3.1. Nutzungsinteressen

Neben den soziodemografischen Merkmalen erfasst die internet facts für die Media-planung auch zahlreiche psychografische Merkmale. So wird unter anderem nach den Nutzungsinteressen gefragt.

Insgesamt werden 22 Themen und Aktivitäten abgefragt. Mit über 80% führen das Versenden und Empfangen privater E-Mails sowie die Recherche in Suchmaschinen und Katalogen das Ranking der Nutzungsinteressen an. Es folgen Nachrichten zum Weltgeschehen, Online-Shopping und Wetter.

- Top-Themen nach Alter:**
- 14-29 Jahre:
 - Flirten und Kontakte
 - 30-49 Jahre:
 - Familie und Kinder
 - 50 Jahre und älter:
 - Testergebnisse

Unterschiedliche Themen ziehen naturgemäß unterschiedliche Zielgruppen an. Eine Differenzierung der einzelnen Themen und Aktivitäten nach Alter zeigt die Unterschiede zwischen den einzelnen Altersgruppen.



Lesebeispiel: Von allen Onlinern, die Messenger nutzen, sind 45,1% zwischen 14 und 29 Jahren alt.
 Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Top-Two Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Darstellung der TOP 3 Themen pro Altersgruppe / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09

So nutzen die 14- bis 29-Jährigen Angebote aus den Bereichen Flirten und Kontakte, Messenger sowie Kinofilme, Kinoprogramm überproportional. Die Themenbereiche Familie und Kinder, Jobbörsen und Online-Banking ziehen vor allem die 30- bis 49-Jährigen an. Über 50-Jährige halten sich im Internet überdurchschnittlich auf Seiten mit Sportergebnissen und Sportberichten, Testergebnissen sowie regionalen oder lokalen Nachrichten-Angeboten auf. Eine Analyse nach Geschlecht zeigt darüber hinaus, dass rund 70% der Nutzer von Sportergebnisse und Sportberichte Männer sind, während die männlichen User unter den Nutzern von Horoskopen nur einen Anteil von etwa einem Drittel ausmachen und auch Angebote zu Stars und Prominenten nur unterdurchschnittlich nutzen.

3.2. Weitere Zielgruppenmerkmale

Besonders umfangreiche Informationen bietet die internet facts rund um den Kauf von Produkten. Insgesamt werden 59 Produktgruppen abgefragt. Neben dem Produktinteresse und dem Kauf bzw. der Kaufplanung werden auch die Online-Recherche sowie der Online-Kauf erhoben.

Top-Produkte im Internet

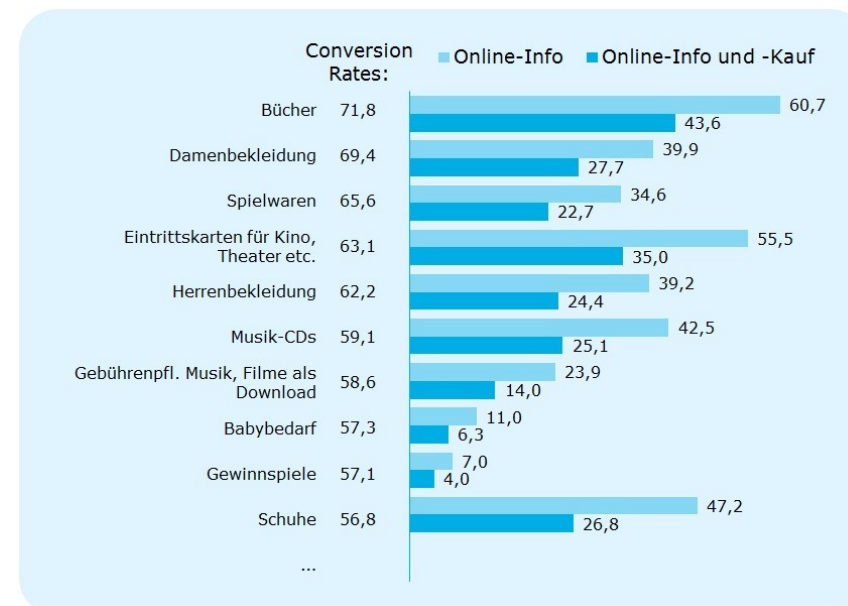
- Informationen gesucht:
 - o Bücher 60,7%
 - o Urlaubsreisen 55,9%
 - o Eintrittskarten 55,5%
- Im Internet gekauft:
 - o Bücher 44,6%
 - o Eintrittskarten 35,5%
 - o Damenbekleidung 28,4%
- Conversion-Rate
 - o Bücher 71,8%
 - o Damenbekleidung 69,4%
 - o Spielwaren 65,6%

Das Internet macht den Verbrauchern umfangreiche Informationen und Vergleiche zugänglich, entsprechend intensiv wird es bei der Suche nach Produktinformationen genutzt. Bücher, Urlaubs- und Lastminute-Reisen, Eintrittskarten für Kino, Konzerte und andere Veranstaltungen, Hotels und Schuhe sind die Produktgruppen, zu denen im Berichtsquartal am häufigsten im Internet recherchiert wird.

Über zwei Drittel der Onliner kaufen auch häufig oder gelegentlich über das Internet. Top-Produkte sind hier vor allem Bücher und Eintrittskarten, aber auch Damenbekleidung, Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen sowie Schuhe, Urlaubsreisen und Musik-CD's.

Ein großes Potenzial bietet das Internet aber auch anderen Branchen. Wie die Betrachtung der Conversion-Rates zeigt – also des Verhältnisses derjenigen, die sich online informieren und online kaufen, zu denjenigen, die sich nur im Internet informieren – wird die Möglichkeit, Produkte online zu kaufen, beispielsweise von Eltern gern genutzt. 22,7% der Internetnutzer informieren sich online zu Spielwaren und kaufen sie auch im Internet. 34,6% der User informieren sich im Internet zu Spielwaren. Das ergibt eine Conversion-Rate von 65,6%. Mit einer Ausschöpfungsquote von 57,3% findet sich auch die Produktgruppe Babybedarf im Ranking der Top-10

Produkte nach Conversion Rate. Die höchsten Conversion-Raten weisen Bücher (71,8%) und Damenbekleidung (69,4%) auf.



Lesebeispiel: 60,7% der Internetnutzer informieren sich online über Bücher, 43,6% der Internetnutzer informieren sich nicht nur online über Bücher, sie kaufen sie auch online. Daraus ergibt sich für Bücher eine Conversion-Rate von 71,8%
 Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Darstellung der Top 10 von 59 Produkten / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09

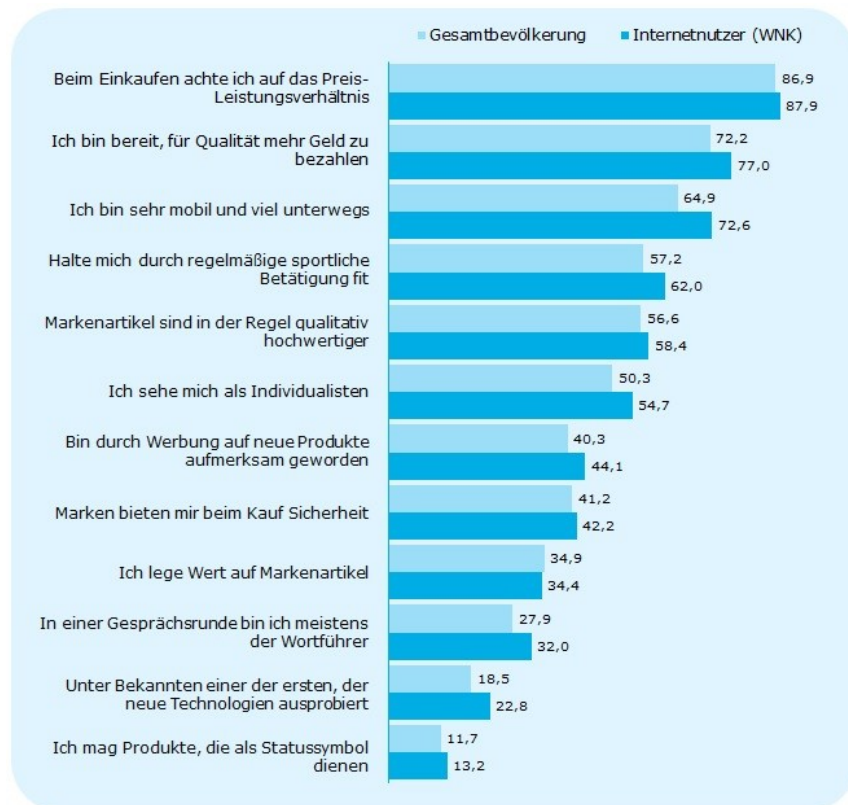
Relevante Merkmale für die Mediaplanung finden sich auch in den Einstellungen der Menschen. Ist ein Verbraucher bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben? Ist er vielleicht sogar ein Multiplikator, weil er in seinem Bekanntenkreis als einer der ersten neue Produkte ausprobiert oder der Wortführer ist? Mit insgesamt 12 Statements ermöglicht es die internet facts, die jeweils passende Zielgruppe anhand ihrer Einstellungen oder ihres Verhaltens zu identifizieren.

Der Vergleich zur Gesamtbevölkerung zeigt, dass die Internetnutzer überdurchschnittlich häufig Multiplikatoren sind: 22,8% der Online probieren neue Technologien oft als einer der ersten im Bekanntenkreis aus (Gesamtbevölkerung 18,5%) und 32,0% sind in einer Gesprächsrunde meist der Wortführer (Gesamtbevölkerung 27,9%).

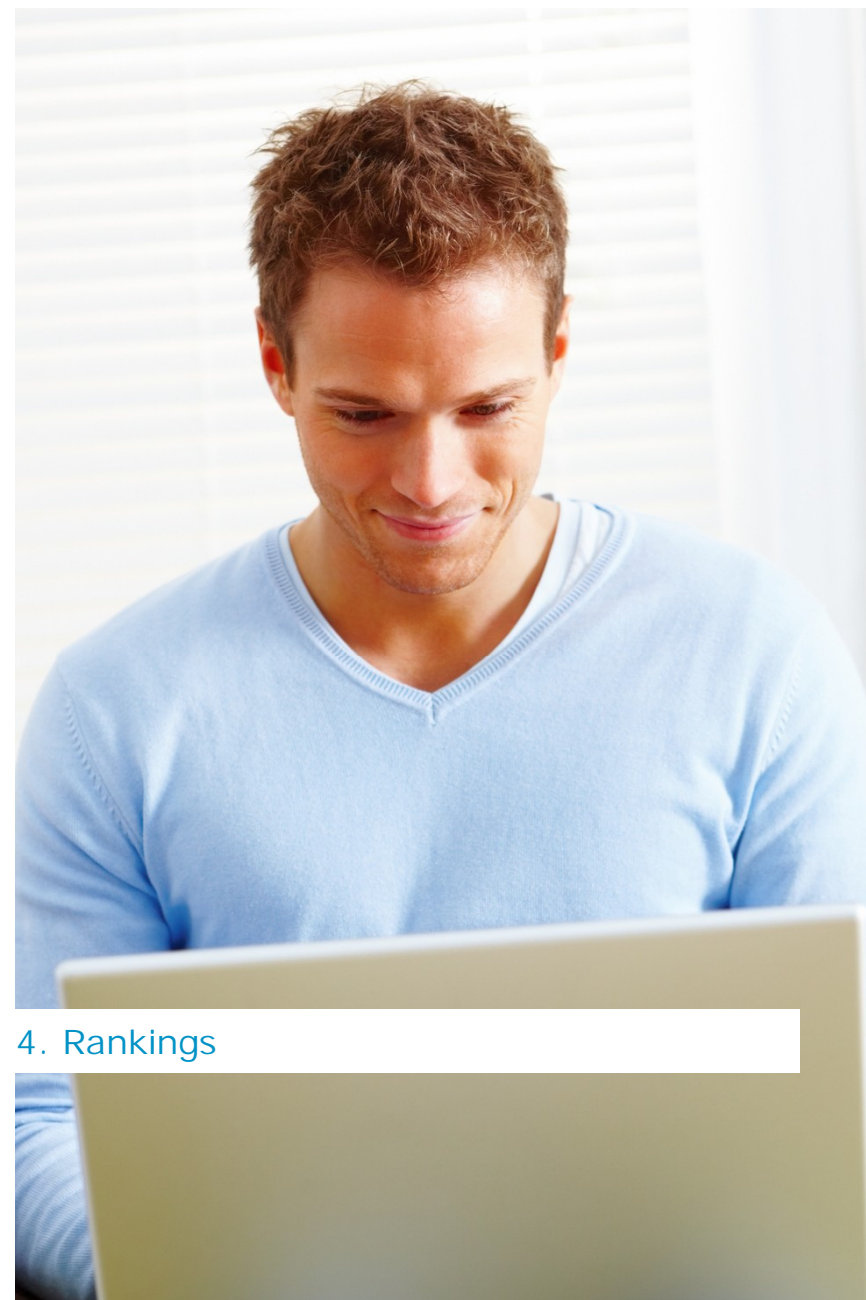
Internetnutzer sind Multiplikatoren, achten beim Einkauf auf das Preis-Leistungsverhältnis und sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

Ähnlich wie die Gesamtbevölkerung achten die Internetnutzer beim Einkauf auf das Preis-Leistungsverhältnis (Internetnutzer 87,9% / Gesamtbevölkerung 86,9%) und sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben (Internetnutzer 77,0% / Gesamtbevölkerung 72,2%).

72,6% der Internetnutzer sagen von sich, dass sie sehr mobil und viel unterwegs sind und 54,7% sehe sich als Individualisten. 44,1% der Onliner sind schon häufiger durch Werbung auf interessante Produkte aufmerksam geworden.



Lesebeispiel: 87,9% aller Internetnutzer achten beim Einkauf auf das Preis-Leistungsverhältnis, in der Gesamtbevölkerung sind es 86,9%
 Basis: 112.283 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09



4. Rankings

4.1. Reichweiten der Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten aller Vermarkter im aktuellen Berichtsquartal.

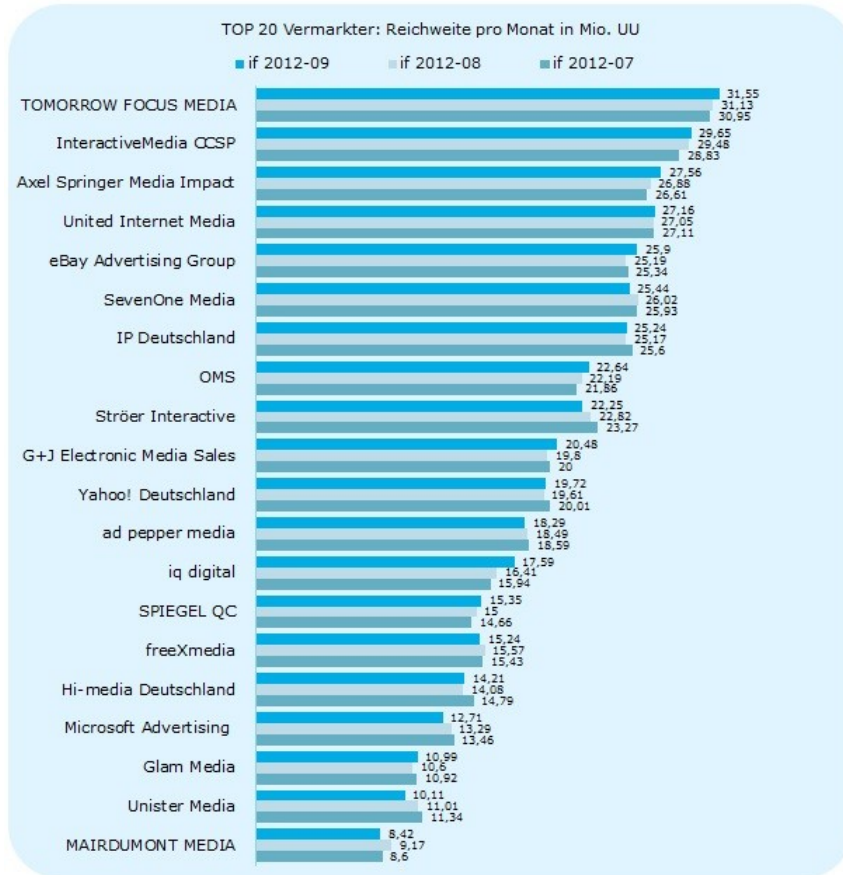
| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|--|------|------------------|------------|
| Vermarkter | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| TOMORROW FOCUS MEDIA | 1 | 62,2 | 31,61 |
| InteractiveMedia CCSP | 2 | 58,1 | 29,56 |
| Axel Springer Media Impact | 3 | 53,8 | 27,36 |
| United Internet Media | 4 | 53,6 | 27,27 |
| SevenOne Media | 5 | 51,2 | 26,04 |
| eBay Advertising Group | 6 | 50,4 | 25,63 |
| IP Deutschland | 7 | 50,2 | 25,52 |
| Ströer Interactive | 8 | 45,5 | 23,11 |
| OMS | 9 | 44,4 | 22,59 |
| G+J Electronic Media Sales | 10 | 39,7 | 20,18 |
| Yahoo! Deutschland | 11 | 39,3 | 19,97 |
| ad pepper media | 12 | 36,6 | 18,62 |
| iq digital | 13 | 33,8 | 17,17 |
| freeXmedia | 14 | 30,6 | 15,55 |
| SPIEGEL QC | 15 | 29,7 | 15,11 |
| Hi-Media Deutschland | 16 | 28,3 | 14,40 |
| Microsoft Advertising | 17 | 26,1 | 13,24 |
| Unister Media | 18 | 21,7 | 11,02 |
| Glam Media | 19 | 21,5 | 10,94 |
| MAIRDUMONT MEDIA | 20 | 17,9 | 9,11 |
| Urban Media | 21 | 16,4 | 8,34 |
| netpoint media | 22 | 13,9 | 7,08 |
| Business Advertising | 23 | 11,6 | 5,89 |
| QUARTER MEDIA | 24 | 10,9 | 5,53 |
| BAUER MEDIA | 25 | 10,6 | 5,38 |
| vertical techmedia | 26 | 10,5 | 5,34 |
| Weischer Online | 27 | 8,8 | 4,49 |
| Adconion Media Group | 28 | 8,7 | 4,40 |
| TripleDoubleU | 29 | 8,3 | 4,20 |
| CommonMedia | 30 | 7,8 | 3,99 |
| guentiger.de | 31 | 7,3 | 3,72 |
| mediasports Digital | 32 | 7,3 | 3,71 |
| ... Rangplätze 33 bis 66 auf der folgenden Seite | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Vermarkter | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| TripAdvisor | 33 | 6,4 | 3,26 |
| Populis | 34 | 5,6 | 2,87 |
| ADselect | 35 | 5,3 | 2,71 |
| GAN - Game Ad Net | 36 | 4,6 | 2,32 |
| Specific Media Germany GmbH | 37 | 4,4 | 2,26 |
| tape.media | 38 | 4,4 | 2,24 |
| VIACOM Brand Solutions | 39 | 4,0 | 2,04 |
| SPIEL GAMES Germany | 40 | 3,4 | 1,73 |
| OnVista Media | 41 | 3,2 | 1,65 |
| CHECK24 Vergleichsportal | 42 | 3,1 | 1,60 |
| CondeNast | 43 | 2,9 | 1,46 |
| Cinema Management Services | 44 | 2,7 | 1,38 |
| teltarif.de Onlineverlag | 45 | 2,3 | 1,18 |
| AdTiger.de | 46 | 2,1 | 1,09 |
| AD2ONE | 47 | 1,9 | 0,98 |
| WAZ Zeitschriften Marketing | 48 | 1,9 | 0,97 |
| Web Media Publishing | 49 | 1,8 | 0,93 |
| lastminute.com | 50 | 1,7 | 0,84 |
| IDG Business Media | 51 | 1,6 | 0,79 |
| GameHouse | 52 | 1,3 | 0,65 |
| AdVICE | 53 | 1,2 | 0,61 |
| intermedia advertising | 54 | 1,2 | 0,59 |
| adflames Media | 55 | 1,1 | 0,57 |
| MEDIENHAUS.de | 56 | 1,0 | 0,49 |
| Deutscher Fachverlag | 57 | 0,8 | 0,43 |
| Verlag Werben & Verkaufen | 58 | 0,6 | 0,29 |
| MEEDIA | 58 | 0,6 | 0,29 |
| WEB FINANCIAL GROUP | 60 | 0,3 | 0,18 |
| mediaroute | 61 | 0,3 | 0,16 |
| RTL Radiovermarktung | 62 | 0,3 | 0,13 |
| ServusTV Fernsehgesellschaft | 63 | 0,2 | 0,11 |
| Stardoll AB | 63 | 0,2 | 0,11 |
| Klassik Radio | 65 | 0,2 | 0,10 |
| Deutsche Messe Interactive | 66 | 0,1 | 0,05 |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

Darüber hinaus werden die Reichweiten in den Einzelmonaten ausgewiesen. Die 20 größten Vermarkter haben in den Einzelmonaten des aktuellen Berichtsquartals die folgenden Reichweiten erzielt:

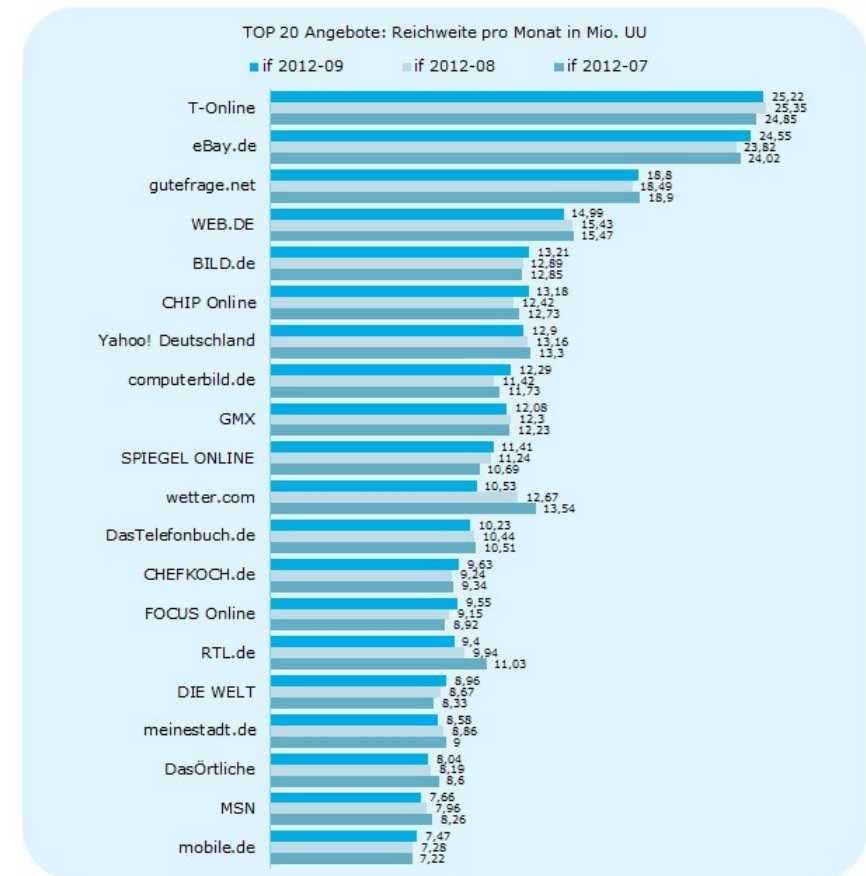


Angaben in Mio. UU für die Einzelmonate Juli, August, September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK)
Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-07 bis 2012-09

4.2. Reichweiten der Angebote

Die internet facts 2012-09 weist für den Einzelmonat September 693 Angebote und für den durchschnittlichen Monat im Berichtsquartal 770 Angebote aus. Diese Webseiten haben im jeweiligen Zeitraum die erforderlichen 80 Fälle im WNK erreicht.

Die folgende Grafik zeigt die Reichweiten der TOP 20 Angebote in den drei Einzelmonaten des Berichtsquartals. Das Ranking aller Angebote im durchschnittlichen Monat wird auf den folgenden Seiten dargestellt.



Angaben in Mio. UU für die Einzelmonate Juli, August, September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK)
Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-07 bis 2012-09

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|--|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| T-Online | 1 | 49,7 | 25,27 |
| eBay.de | 2 | 47,7 | 24,24 |
| gutefrage.net | 3 | 37,1 | 18,86 |
| WEB.DE | 4 | 30,3 | 15,38 |
| Yahoo! Deutschland | 5 | 26,0 | 13,20 |
| BILD.de | 6 | 25,7 | 13,07 |
| CHIP Online | 7 | 25,3 | 12,86 |
| wetter.com | 8 | 24,2 | 12,32 |
| GMX | 9 | 24,1 | 12,28 |
| computerbild.de | 10 | 23,4 | 11,90 |
| SPIEGEL ONLINE | 11 | 22,0 | 11,16 |
| DasTelefonbuch.de | 12 | 20,6 | 10,50 |
| RTL.de | 13 | 20,1 | 10,20 |
| CHEFKOCH.de | 14 | 18,6 | 9,46 |
| FOCUS Online | 15 | 18,2 | 9,28 |
| meinstadt.de | 16 | 17,5 | 8,89 |
| DIE WELT | 17 | 17,1 | 8,71 |
| DasÖrtliche | 18 | 16,5 | 8,36 |
| MSN | 19 | 15,8 | 8,01 |
| mobile.de | 20 | 14,5 | 7,37 |
| MyVideo | 21 | 13,7 | 6,97 |
| N24.de | 22 | 13,6 | 6,90 |
| Süddeutsche.de | 23 | 12,8 | 6,53 |
| Glam Vertical | 24 | 11,4 | 5,81 |
| GesünderNet | 25 | 11,4 | 5,81 |
| Windows Live | 26 | 11,4 | 5,80 |
| GelbeSeiten.de | 27 | 11,4 | 5,79 |
| STERN.de | 28 | 10,8 | 5,51 |
| helpster | 29 | 10,7 | 5,44 |
| HolidayCheck | 30 | 10,6 | 5,39 |
| ProSieben.de | 31 | 10,3 | 5,21 |
| netzathleten network | 32 | 10,2 | 5,19 |
| goFeminin.de | 33 | 10,0 | 5,08 |
| planet of tech | 34 | 9,9 | 5,01 |
| klickTel.de/11880.com | 35 | 9,8 | 4,99 |
| 123people.de | 36 | 9,3 | 4,74 |
| ZEIT ONLINE | 37 | 9,0 | 4,57 |
| ... Rangplätze 38 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|--|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| Quoka.de | 38 | 8,9 | 4,54 |
| Ab-in-den-Urlaub.de | 39 | 8,9 | 4,54 |
| Entertainweb | 40 | 8,8 | 4,48 |
| 1&1 | 41 | 8,7 | 4,44 |
| COSMIQ | 42 | 8,7 | 4,43 |
| XING | 43 | 8,7 | 4,40 |
| yasni.de | 44 | 8,5 | 4,34 |
| QYPE.com | 45 | 8,5 | 4,30 |
| StayFriends.de | 46 | 8,1 | 4,13 |
| Testberichte.de | 47 | 8,1 | 4,10 |
| WetterOnline | 48 | 8,0 | 4,08 |
| Business&More | 49 | 7,9 | 4,04 |
| Ciao | 50 | 7,9 | 4,02 |
| motor-talk.de | 51 | 7,8 | 3,99 |
| VODAFONE.de | 52 | 7,5 | 3,80 |
| heise online | 53 | 7,5 | 3,79 |
| its4families | 54 | 7,4 | 3,74 |
| kaufDA | 55 | 7,4 | 3,74 |
| wer-kennt-wen.de | 56 | 7,2 | 3,67 |
| softonic.de | 57 | 7,2 | 3,64 |
| FAZ.NET | 58 | 7,1 | 3,62 |
| pointoo.de | 59 | 7,1 | 3,60 |
| Abendblatt.de | 60 | 7,0 | 3,58 |
| billiger.de | 61 | 6,9 | 3,52 |
| OMS RP Online | 62 | 6,8 | 3,45 |
| Fantastic Zero | 63 | 6,5 | 3,33 |
| TripAdvisor | 64 | 6,4 | 3,26 |
| n-tv.de | 65 | 6,3 | 3,18 |
| freenet.de | 66 | 6,3 | 3,18 |
| kicker.de | 67 | 5,9 | 2,99 |
| Fluege.de | 68 | 5,8 | 2,97 |
| Sport1.de | 69 | 5,7 | 2,91 |
| Dailymotion.com | 70 | 5,7 | 2,89 |
| gulli.com - Die Tech-News und Internet-Community | 71 | 5,7 | 2,89 |
| Populis | 72 | 5,6 | 2,87 |
| QMNNetwork.de | 73 | 5,6 | 2,87 |
| AOL | 74 | 5,6 | 2,83 |
| ... Rangplätze 75 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| TV SPIELFILM PLUS | 75 | 5,4 | 2,74 |
| Deine Tierwelt / dhd24.com | 76 | 5,3 | 2,72 |
| pcwelt.de | 77 | 5,2 | 2,67 |
| BRIGITTE.de | 78 | 5,2 | 2,62 |
| OMS Der Westen | 79 | 5,1 | 2,59 |
| autobild.de | 80 | 5,0 | 2,52 |
| Urbia - We are family! | 81 | 4,9 | 2,49 |
| sixx | 82 | 4,8 | 2,44 |
| PromiFlash | 83 | 4,8 | 2,42 |
| GameStar.de | 84 | 4,8 | 2,42 |
| Netzwelt.de | 85 | 4,8 | 2,42 |
| computerbase.de | 86 | 4,7 | 2,41 |
| Dumontreise.de | 87 | 4,6 | 2,34 |
| VZ Netzwerke | 88 | 4,6 | 2,33 |
| StepStone | 89 | 4,5 | 2,29 |
| Handelsblatt Online | 90 | 4,5 | 2,28 |
| Myspace | 91 | 4,4 | 2,26 |
| Spieletipps.de | 92 | 4,4 | 2,25 |
| ARCOR.de | 93 | 4,4 | 2,24 |
| tape.tv | 94 | 4,4 | 2,24 |
| transfermarkt.de | 95 | 4,4 | 2,23 |
| OMS Berlin.de | 96 | 4,3 | 2,20 |
| Preissuchmaschine.de | 97 | 4,3 | 2,17 |
| Onmeda Gesundheitsportal | 98 | 4,2 | 2,15 |
| opodo.de | 99 | 4,2 | 2,13 |
| OMS news.de | 100 | 4,1 | 2,08 |
| RTL2.de | 101 | 4,1 | 2,08 |
| finanzen.net | 102 | 4,1 | 2,08 |
| travel24.com | 103 | 4,0 | 2,04 |
| 4trips | 104 | 4,0 | 2,03 |
| suchen.de | 105 | 4,0 | 2,01 |
| Preisvergleich.de | 106 | 3,9 | 2,00 |
| netdoktor.de | 107 | 3,9 | 1,96 |
| manager-magazin.de | 108 | 3,8 | 1,95 |
| tagesspiegel.de | 109 | 3,8 | 1,94 |
| songtexte.com | 110 | 3,8 | 1,94 |
| Berliner Morgenpost | 111 | 3,8 | 1,94 |
| ... Rangplätze 112 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| fotocommunity.de | 112 | 3,8 | 1,94 |
| kochbar.de | 113 | 3,8 | 1,93 |
| FILMSTARTS.de | 114 | 3,8 | 1,93 |
| jameda | 115 | 3,7 | 1,89 |
| ViaMichelin.de | 116 | 3,7 | 1,88 |
| firmenwissen | 117 | 3,7 | 1,88 |
| guentiger.de | 118 | 3,7 | 1,87 |
| Sat1.de | 119 | 3,7 | 1,87 |
| FALK.de | 120 | 3,7 | 1,86 |
| Flickr Deutschland | 121 | 3,6 | 1,85 |
| top.de | 122 | 3,6 | 1,84 |
| SpielAffe.de | 123 | 3,6 | 1,82 |
| Clipfish.de | 124 | 3,6 | 1,81 |
| Sky.de | 125 | 3,5 | 1,76 |
| sozene | 126 | 3,4 | 1,74 |
| Kalaydo.de - Das regionale Findernet | 127 | 3,4 | 1,73 |
| FTD.de | 128 | 3,4 | 1,72 |
| Golem.de | 129 | 3,4 | 1,72 |
| Doodle.com | 130 | 3,3 | 1,70 |
| OMS Frankfurter Rundschau online | 131 | 3,3 | 1,69 |
| pcgames.de | 132 | 3,3 | 1,68 |
| Womenweb | 133 | 3,3 | 1,68 |
| BUNTE.de | 134 | 3,3 | 1,68 |
| spox.com | 135 | 3,3 | 1,66 |
| BRASH Vertical | 136 | 3,3 | 1,66 |
| bundesliga.de | 137 | 3,2 | 1,65 |
| TV Movie Online | 138 | 3,2 | 1,65 |
| KINO.de | 139 | 3,2 | 1,64 |
| paradisi.de | 140 | 3,2 | 1,64 |
| erdbeerlounge.de | 141 | 3,2 | 1,63 |
| amicella | 142 | 3,2 | 1,62 |
| CHECK24 | 143 | 3,1 | 1,60 |
| TVinfo HD | 144 | 3,1 | 1,60 |
| WORLDS OF FOOD | 145 | 3,1 | 1,57 |
| pcgameshardware.de | 146 | 3,1 | 1,57 |
| Verivox | 147 | 3,1 | 1,57 |
| wirliebenfilme | 148 | 3,0 | 1,54 |
| ... Rangplätze 149 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| NetMoms | 149 | 3,0 | 1,51 |
| hamburg.de | 150 | 2,9 | 1,47 |
| VOX | 151 | 2,9 | 1,46 |
| Moviepilot | 152 | 2,8 | 1,44 |
| OMS Express Online | 153 | 2,8 | 1,44 |
| autoplenum.de | 154 | 2,7 | 1,38 |
| CineStar | 155 | 2,7 | 1,38 |
| Reisen.de | 156 | 2,7 | 1,37 |
| Marktplatz Mittelstand | 157 | 2,7 | 1,36 |
| mobilcom-debitel.de | 158 | 2,6 | 1,32 |
| auto-motor-und-sport.de | 159 | 2,6 | 1,30 |
| ZOOVER.de | 160 | 2,5 | 1,30 |
| OMS Augsburger Allgemeine Online | 161 | 2,5 | 1,29 |
| Suite101.de | 162 | 2,5 | 1,28 |
| Discover Outdoor | 163 | 2,5 | 1,26 |
| Hotelreservierung.de | 164 | 2,5 | 1,26 |
| mitfahrgelegenheit.de | 165 | 2,4 | 1,23 |
| Jetztspielen.de | 166 | 2,4 | 1,23 |
| Testsieger.de | 167 | 2,4 | 1,23 |
| Finanztip.de | 168 | 2,4 | 1,23 |
| gamona.de | 169 | 2,4 | 1,22 |
| lastfm.de | 170 | 2,4 | 1,21 |
| taz.de | 171 | 2,4 | 1,21 |
| wg-gesucht.de | 172 | 2,4 | 1,20 |
| Das Kochrezept.de | 173 | 2,4 | 1,20 |
| finanzhorizonte | 174 | 2,3 | 1,19 |
| ELTERN.de | 175 | 2,3 | 1,19 |
| Kochrezepte | 176 | 2,3 | 1,18 |
| tehtarif.de | 177 | 2,3 | 1,18 |
| FeWo-direkt.de | 178 | 2,3 | 1,16 |
| Kicktipp | 179 | 2,3 | 1,15 |
| Hausgarten.net | 180 | 2,2 | 1,12 |
| Stylebook | 181 | 2,2 | 1,12 |
| OMS Merkur-Online | 182 | 2,2 | 1,12 |
| Frauenzimmer.de | 183 | 2,2 | 1,11 |
| GIGA.de | 184 | 2,1 | 1,08 |
| Auto.de | 185 | 2,1 | 1,08 |
| ... Rangplätze 186 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| 4players.de | 186 | 2,1 | 1,08 |
| OnlineWelten | 187 | 2,1 | 1,08 |
| PRINZ.de | 188 | 2,1 | 1,07 |
| bigpoint.com | 189 | 2,1 | 1,07 |
| mediasports.net | 190 | 2,1 | 1,07 |
| Jolie.de | 191 | 2,1 | 1,06 |
| imfernsehen.net | 192 | 2,1 | 1,06 |
| Mein schöner Garten Online | 193 | 2,1 | 1,04 |
| Yopi.de | 194 | 2,0 | 1,04 |
| CinemaxX.de | 195 | 2,0 | 1,03 |
| OMS tz Online | 196 | 2,0 | 1,02 |
| just2guide | 197 | 2,0 | 1,01 |
| ESSEN-UND-TRINKEN.de | 198 | 2,0 | 1,00 |
| petSpot | 199 | 2,0 | 1,00 |
| OMS radio.de | 200 | 2,0 | 1,00 |
| FIT FOR FUN Online | 201 | 1,9 | 0,99 |
| Mädchen.de | 202 | 1,9 | 0,98 |
| RYANAIR | 203 | 1,9 | 0,98 |
| motorvision.de | 204 | 1,9 | 0,97 |
| winfuture.de | 205 | 1,9 | 0,97 |
| OMS Stuttgarter Ztg. & Stuttgarter Nachrichten online | 206 | 1,9 | 0,97 |
| BZ-Berlin | 207 | 1,9 | 0,97 |
| tellows.de | 208 | 1,9 | 0,96 |
| CINEPLEX Online | 209 | 1,9 | 0,96 |
| hood.de | 210 | 1,9 | 0,95 |
| LECKER Online | 211 | 1,9 | 0,95 |
| WUNDERWEIB.de | 212 | 1,8 | 0,94 |
| PONS | 213 | 1,8 | 0,93 |
| Gameswelt.de | 214 | 1,8 | 0,93 |
| weg.de | 215 | 1,8 | 0,93 |
| LOVEFILM.de | 216 | 1,8 | 0,90 |
| winload.de | 217 | 1,7 | 0,89 |
| MTV | 218 | 1,7 | 0,88 |
| experto - Die Beraterportale | 219 | 1,7 | 0,88 |
| TUIfly.com | 220 | 1,7 | 0,87 |
| OutdoorCHANNEL.de | 221 | 1,7 | 0,86 |
| Fit-Gesund-Schön | 222 | 1,7 | 0,85 |
| ... Rangplätze 223 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| menshealth.de | 223 | 1,7 | 0,85 |
| OMS Badische Zeitung Online | 224 | 1,7 | 0,85 |
| lastminute.de | 225 | 1,7 | 0,84 |
| clever-tanken.de | 226 | 1,7 | 0,84 |
| GLAMOUR.DE | 227 | 1,6 | 0,83 |
| Flug24.de | 228 | 1,6 | 0,83 |
| OMS Kölner Stadt-Anzeiger Online | 229 | 1,6 | 0,83 |
| digitalfernsehen.de | 230 | 1,6 | 0,82 |
| edelight | 231 | 1,6 | 0,81 |
| GALA.de | 232 | 1,6 | 0,81 |
| BRAVO Online | 233 | 1,6 | 0,81 |
| buffed.de | 234 | 1,6 | 0,80 |
| OMS mopo.de | 235 | 1,6 | 0,80 |
| motorleben | 236 | 1,6 | 0,80 |
| OMS Ruhr Nachrichten.de | 237 | 1,6 | 0,79 |
| OnVista Finanzportal | 238 | 1,5 | 0,78 |
| LIVINGATHOME.de | 239 | 1,5 | 0,76 |
| VIVA.tv | 240 | 1,5 | 0,76 |
| Koeln.de | 241 | 1,5 | 0,75 |
| Toms Hardware | 242 | 1,5 | 0,75 |
| AreaMobile | 243 | 1,5 | 0,74 |
| babycenter.de | 244 | 1,4 | 0,72 |
| Shareware-Netzwerk | 245 | 1,4 | 0,72 |
| Comunio.de - der Online-Fußballmanager | 246 | 1,4 | 0,71 |
| WirtschaftsWoche Online | 247 | 1,4 | 0,70 |
| OMS Berliner Zeitung | 248 | 1,3 | 0,68 |
| MyHammer.de | 249 | 1,3 | 0,68 |
| VerkehrsmittelVergleich.de | 250 | 1,3 | 0,66 |
| germanblogs.de | 251 | 1,3 | 0,66 |
| OMS Zeitungsgruppe Thüringen Online | 252 | 1,3 | 0,65 |
| OMS Nordbayern.de | 253 | 1,3 | 0,65 |
| kino-zeit.de | 254 | 1,3 | 0,65 |
| zylom.de | 255 | 1,3 | 0,65 |
| gesundheit.de | 256 | 1,3 | 0,64 |
| wetter.net | 257 | 1,3 | 0,64 |
| Wetter24.de | 258 | 1,2 | 0,63 |
| zattoo.com | 259 | 1,2 | 0,63 |
| ... Rangplätze 260 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| bestofgamers | 260 | 1,2 | 0,63 |
| GEO.de | 261 | 1,2 | 0,62 |
| wallstreet-online.de | 262 | 1,2 | 0,62 |
| OMS Neue Osnabrücker Zeitung | 263 | 1,2 | 0,62 |
| sportal.de | 264 | 1,2 | 0,62 |
| connect online | 265 | 1,2 | 0,61 |
| SCHOENER-WOHNEN.de | 266 | 1,2 | 0,61 |
| Knuddels.de | 267 | 1,2 | 0,61 |
| Maxdome | 268 | 1,2 | 0,61 |
| AdVICE | 269 | 1,2 | 0,61 |
| küchengötter.de | 270 | 1,2 | 0,61 |
| HÖRZU | 271 | 1,2 | 0,61 |
| Autozeitung Online | 272 | 1,2 | 0,60 |
| familie.de | 273 | 1,2 | 0,60 |
| Universal Music Netzwerk | 274 | 1,2 | 0,60 |
| QualiMedic | 275 | 1,2 | 0,59 |
| OMS HNA online | 276 | 1,2 | 0,59 |
| Upjers.com | 277 | 1,2 | 0,59 |
| ortsdienst.de | 278 | 1,1 | 0,58 |
| Gabler Wirtschaftslexikon | 279 | 1,1 | 0,58 |
| OMS suedkurier.de | 280 | 1,1 | 0,57 |
| Spielen.com | 281 | 1,1 | 0,57 |
| 11FREUNDE.de | 282 | 1,1 | 0,57 |
| laut.de | 283 | 1,1 | 0,57 |
| OMS WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung) | 284 | 1,1 | 0,57 |
| selbst Online | 285 | 1,1 | 0,56 |
| CINEMA Online | 286 | 1,1 | 0,56 |
| Bild der Frau | 287 | 1,1 | 0,56 |
| moebel.de | 288 | 1,1 | 0,56 |
| Notebookcheck | 289 | 1,1 | 0,56 |
| OMS Westfälische Nachrichten | 290 | 1,1 | 0,56 |
| motorradonline.de | 291 | 1,1 | 0,55 |
| OMS Südwest Presse Online | 292 | 1,1 | 0,55 |
| spieleradar.de | 293 | 1,1 | 0,55 |
| OMS NWZ-Online | 294 | 1,1 | 0,55 |
| boersennews.de | 295 | 1,1 | 0,55 |
| Frankfurt-Airport.de | 296 | 1,1 | 0,54 |
| ... Rangplätze 297 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| UCI-Kinowelt Online | 297 | 1,1 | 0,54 |
| neckermann-reisen.de | 298 | 1,1 | 0,54 |
| OMS Leipziger Volkszeitung | 299 | 1,1 | 0,54 |
| inside-handy.de | 300 | 1,1 | 0,53 |
| OMS NW-News (Neue Westfälische Zeitung) | 301 | 1,0 | 0,53 |
| kabeleins.de | 302 | 1,0 | 0,52 |
| administrator.de | 303 | 1,0 | 0,52 |
| Strato.de | 304 | 1,0 | 0,51 |
| videogameszone.de | 305 | 1,0 | 0,51 |
| vorname.com | 306 | 1,0 | 0,51 |
| OMS Schwäbische Zeitung Online | 307 | 1,0 | 0,50 |
| OMS freiepresse.de | 308 | 1,0 | 0,50 |
| mediengestalter.info | 309 | 1,0 | 0,50 |
| Lokalisten | 310 | 1,0 | 0,50 |
| OMS ANTENNE BAYERN | 311 | 1,0 | 0,50 |
| OMS OVB24 | 312 | 1,0 | 0,50 |
| OMS Mitteldeutsche Zeitung | 313 | 1,0 | 0,50 |
| VIRTUALNIGHTS.com | 314 | 1,0 | 0,49 |
| weltfussball.de | 315 | 1,0 | 0,49 |
| Routenplaner24.de | 316 | 1,0 | 0,49 |
| kochmeister.com | 317 | 1,0 | 0,49 |
| FinanzNachrichten.de | 318 | 1,0 | 0,49 |
| SZ-Online | 319 | 1,0 | 0,49 |
| OMS Rhein-Zeitung online | 320 | 1,0 | 0,49 |
| OMS Hannoversche Allgemeine Zeitung | 321 | 1,0 | 0,48 |
| freundin Online | 322 | 0,9 | 0,48 |
| Moviejones.de | 323 | 0,9 | 0,48 |
| sevenload | 324 | 0,9 | 0,47 |
| Baby-Vornamen.de | 325 | 0,9 | 0,47 |
| t3n.de | 326 | 0,9 | 0,47 |
| sport.de | 327 | 0,9 | 0,47 |
| MeinAuto.de | 328 | 0,9 | 0,47 |
| KINO&CO online | 329 | 0,9 | 0,46 |
| TecChannel.de | 330 | 0,9 | 0,46 |
| Bergfex.de | 331 | 0,9 | 0,46 |
| OMS shz.de | 332 | 0,9 | 0,45 |
| dineandfine | 333 | 0,9 | 0,45 |
| ... Rangplätze 334 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Online-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| Browsergames.de | 334 | 0,9 | 0,45 |
| OMS Saarland Online | 335 | 0,9 | 0,44 |
| kurz-mal-weg.de | 336 | 0,9 | 0,44 |
| VIP.de | 337 | 0,9 | 0,44 |
| Deutsches Ärzteblatt online | 338 | 0,9 | 0,44 |
| billigflieger | 339 | 0,9 | 0,44 |
| Lifeline.de | 340 | 0,9 | 0,43 |
| Geld.de | 341 | 0,9 | 0,43 |
| OMS Hit Radio FFH | 342 | 0,8 | 0,42 |
| macwelt.de | 343 | 0,8 | 0,42 |
| King.com | 344 | 0,8 | 0,41 |
| Auvito.de | 345 | 0,8 | 0,41 |
| Hausarbeiten.de | 346 | 0,8 | 0,41 |
| OMS Frankfurter Neue Presse | 347 | 0,8 | 0,41 |
| OMS Mainpost.de | 348 | 0,8 | 0,41 |
| OMS Maerkische Allgemeine.de | 349 | 0,8 | 0,41 |
| Playboy.de | 350 | 0,8 | 0,41 |
| Duesseldorf-International.de | 351 | 0,8 | 0,40 |
| festivalhopper.de | 352 | 0,8 | 0,40 |
| GQ.com | 353 | 0,8 | 0,40 |
| Reuters.de | 354 | 0,8 | 0,40 |
| KINOPOLIS Online | 355 | 0,8 | 0,40 |
| digitalkamera.de | 356 | 0,8 | 0,39 |
| COMPUTERWOCHE.de | 357 | 0,8 | 0,39 |
| AIRLINE DIRECT - discover online travel | 358 | 0,8 | 0,39 |
| Cinefacts.de | 359 | 0,8 | 0,38 |
| OMS Weser-Kurier | 360 | 0,7 | 0,38 |
| kununu.com | 361 | 0,7 | 0,38 |
| EAT SMARTER | 362 | 0,7 | 0,38 |
| kidszone.de | 363 | 0,7 | 0,38 |
| ÖKO-TEST-Verbraucherberatung | 364 | 0,7 | 0,37 |
| Cosmopolitan | 365 | 0,7 | 0,37 |
| thomascook.de | 366 | 0,7 | 0,37 |
| runnersworld.de | 367 | 0,7 | 0,36 |
| karriere.de | 368 | 0,7 | 0,36 |
| OMS inFranken.de | 369 | 0,7 | 0,36 |
| MovieMaze | 370 | 0,7 | 0,36 |
| ... Rangplätze 371 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Online-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| NEON.de | 371 | 0,7 | 0,36 |
| OMS Heilbronner Stimme online | 372 | 0,7 | 0,35 |
| Ariva | 373 | 0,7 | 0,35 |
| OMS BerlinOnline | 374 | 0,7 | 0,34 |
| OMS PNP-Online | 375 | 0,7 | 0,34 |
| gamesaktuell.de | 376 | 0,7 | 0,34 |
| OK! - Magazin | 377 | 0,7 | 0,34 |
| Finya.de | 378 | 0,7 | 0,34 |
| Weddix.de | 379 | 0,7 | 0,34 |
| OMS LocalXXL | 380 | 0,7 | 0,33 |
| schueler.cc | 381 | 0,7 | 0,33 |
| Fussballdaten.de | 382 | 0,7 | 0,33 |
| OMS Kreiszeitung Online | 383 | 0,6 | 0,33 |
| eTest | 384 | 0,6 | 0,33 |
| OMS General-Anzeiger Online | 385 | 0,6 | 0,33 |
| ENERGY.de | 386 | 0,6 | 0,32 |
| nichtlustig | 387 | 0,6 | 0,32 |
| traktorpool.de | 388 | 0,6 | 0,31 |
| OMS Mittelbayerische Zeitung | 389 | 0,6 | 0,31 |
| Netlog Deutschland | 390 | 0,6 | 0,31 |
| magnus.de | 391 | 0,6 | 0,31 |
| Joy | 392 | 0,6 | 0,31 |
| dmax.de | 393 | 0,6 | 0,31 |
| OMS schwarzwaelder-bote.de | 394 | 0,6 | 0,31 |
| VOGUE.DE | 395 | 0,6 | 0,31 |
| OMS WA-Online (Westfälischer Anzeiger) | 396 | 0,6 | 0,30 |
| ad-hoc-news.de | 397 | 0,6 | 0,30 |
| UNICUM.de | 398 | 0,6 | 0,30 |
| Southpark Studios | 399 | 0,6 | 0,30 |
| OMS Morgenweb | 400 | 0,6 | 0,30 |
| OMS LR-Online | 401 | 0,6 | 0,30 |
| Spektrum der Wissenschaft | 402 | 0,6 | 0,30 |
| PC-Magazin | 403 | 0,6 | 0,30 |
| Motorsport-Total.com | 404 | 0,6 | 0,30 |
| babyclub.de | 405 | 0,6 | 0,29 |
| Starflash.de | 406 | 0,6 | 0,29 |
| Innogames.com | 407 | 0,6 | 0,29 |
| ... Rangplätze 408 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| wuv.de | 408 | 0,6 | 0,29 |
| GameOne | 409 | 0,6 | 0,29 |
| OMS volksfreund.de | 410 | 0,6 | 0,29 |
| Formel1.de | 411 | 0,6 | 0,29 |
| Meedia | 412 | 0,6 | 0,29 |
| Cosmoty.de | 413 | 0,6 | 0,28 |
| Marcopolo.de | 414 | 0,6 | 0,28 |
| azubiworld.com | 415 | 0,6 | 0,28 |
| Golf.de | 416 | 0,6 | 0,28 |
| OMS Echo Online | 417 | 0,5 | 0,28 |
| OMS Radio Hamburg | 418 | 0,5 | 0,28 |
| OMS Aachener Zeitung & Aachener Nachrichten | 419 | 0,5 | 0,28 |
| OMS Offenbach Post Online | 420 | 0,5 | 0,28 |
| OMS bigFM.de | 421 | 0,5 | 0,28 |
| tuningsuche.de | 422 | 0,5 | 0,27 |
| PCgo | 423 | 0,5 | 0,27 |
| notebookinfo.de | 424 | 0,5 | 0,26 |
| HORIZONT.NET | 425 | 0,5 | 0,26 |
| OMS Allgemeine Zeitung Mainz | 426 | 0,5 | 0,26 |
| OMS Ostsee-Zeitung.de | 427 | 0,5 | 0,26 |
| Freizeitfreunde Online | 428 | 0,5 | 0,25 |
| webmail.de | 429 | 0,5 | 0,25 |
| OMS ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe | 430 | 0,5 | 0,25 |
| myimmo.de | 431 | 0,5 | 0,25 |
| iqd tec.net Portal | 432 | 0,5 | 0,25 |
| Bisafans.de | 433 | 0,5 | 0,25 |
| OMS LN-Online | 434 | 0,5 | 0,24 |
| my-entdecker | 435 | 0,5 | 0,24 |
| mypass.de | 436 | 0,5 | 0,24 |
| Messen.de - die Adresse rund um die Mess | 437 | 0,5 | 0,24 |
| placesathome | 438 | 0,5 | 0,24 |
| nickles.de | 439 | 0,5 | 0,24 |
| stadt-bremerhaven.de - Technik- und Lifestyleblog | 440 | 0,5 | 0,24 |
| cecu.de | 441 | 0,5 | 0,24 |
| OMS Braunschweiger Zeitung | 442 | 0,5 | 0,23 |
| testeo.de | 443 | 0,5 | 0,23 |
| OMS Kölnische Rundschau | 444 | 0,5 | 0,23 |
| ... Rangplätze 445 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| TrailerSeite.de | 445 | 0,5 | 0,23 |
| OMS Donaukurier | 446 | 0,4 | 0,23 |
| chilloutzone.net | 447 | 0,4 | 0,23 |
| OMS KN-Online | 448 | 0,4 | 0,23 |
| OMS Märkische Oderzeitung Online | 449 | 0,4 | 0,22 |
| finanztreff.de | 450 | 0,4 | 0,22 |
| Quotenmeter.de | 451 | 0,4 | 0,22 |
| Shape | 452 | 0,4 | 0,22 |
| Das Haus Online | 453 | 0,4 | 0,22 |
| OMS Volksstimme, Magdeburg | 454 | 0,4 | 0,22 |
| Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com) | 455 | 0,4 | 0,22 |
| COLORFOTO.de | 456 | 0,4 | 0,22 |
| OnlineFussballManager.de | 457 | 0,4 | 0,22 |
| BOERSE.de | 458 | 0,4 | 0,22 |
| bremen.de | 459 | 0,4 | 0,21 |
| openPR.de | 460 | 0,4 | 0,21 |
| OMS pz-news.de | 461 | 0,4 | 0,21 |
| ahgz.de | 462 | 0,4 | 0,21 |
| technobase.fm | 463 | 0,4 | 0,21 |
| cesar.de | 464 | 0,4 | 0,21 |
| CHIP Fotowelt Online | 465 | 0,4 | 0,21 |
| tour-magazin.de | 466 | 0,4 | 0,20 |
| e-Hausaufgaben.de Schülercommunity | 467 | 0,4 | 0,20 |
| Hamburg Airport | 468 | 0,4 | 0,20 |
| Celebrity | 469 | 0,4 | 0,20 |
| main-netz.de | 470 | 0,4 | 0,20 |
| perlentaucher.de | 471 | 0,4 | 0,20 |
| hiphop.de | 472 | 0,4 | 0,20 |
| Bildung & Beruf | 473 | 0,4 | 0,20 |
| talkline.de | 474 | 0,4 | 0,20 |
| partyallianz.de | 475 | 0,4 | 0,20 |
| OMS Recklinghäuser Zeitung | 476 | 0,4 | 0,20 |
| gamezone.de | 477 | 0,4 | 0,20 |
| alle-autos-in.de | 478 | 0,4 | 0,20 |
| OMS Idowa Online | 479 | 0,4 | 0,20 |
| Anschlussor Hauptvereine | 480 | 0,4 | 0,20 |
| Macnotes.de | 481 | 0,4 | 0,19 |
| ... Rangplätze 482 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| Spickmich.de | 482 | 0,4 | 0,19 |
| GirlsGoGames.de | 483 | 0,4 | 0,19 |
| Festivalguide.de | 484 | 0,4 | 0,19 |
| Shopping.de | 485 | 0,4 | 0,19 |
| tripwolf.com | 486 | 0,4 | 0,19 |
| OMS Planet Radio | 487 | 0,4 | 0,18 |
| reiseplanung.de | 488 | 0,4 | 0,18 |
| nahklick.de | 489 | 0,4 | 0,18 |
| OMS all-in.de - Das Allgäu online! | 490 | 0,4 | 0,18 |
| schoenetierwelt | 491 | 0,4 | 0,18 |
| TKOnline.de | 492 | 0,3 | 0,18 |
| computerwissen.de | 493 | 0,3 | 0,18 |
| video-magazin.de | 494 | 0,3 | 0,18 |
| simfy.de | 495 | 0,3 | 0,18 |
| InStyle | 496 | 0,3 | 0,18 |
| 7-forum.com | 497 | 0,3 | 0,18 |
| Auto-News.de | 498 | 0,3 | 0,17 |
| SUPERillu Online | 499 | 0,3 | 0,17 |
| phonostar | 500 | 0,3 | 0,17 |
| OMS geldsparen.de | 501 | 0,3 | 0,17 |
| Freitag.de | 502 | 0,3 | 0,17 |
| OMS 90Elf Deutschlands Fußball-Radio | 503 | 0,3 | 0,17 |
| förderland | 504 | 0,3 | 0,17 |
| tvDIGITAL | 505 | 0,3 | 0,17 |
| fischkopf.de | 506 | 0,3 | 0,17 |
| OMS Westfalen Blatt | 507 | 0,3 | 0,16 |
| BurdaStyle | 508 | 0,3 | 0,16 |
| kulturnews.de | 509 | 0,3 | 0,16 |
| Aponet | 510 | 0,3 | 0,16 |
| RTLNITRO.de | 511 | 0,3 | 0,16 |
| Adeba.de | 512 | 0,3 | 0,16 |
| Deutschland Spielt | 513 | 0,3 | 0,16 |
| animeMANGA.de | 514 | 0,3 | 0,16 |
| OMS SVZ online | 515 | 0,3 | 0,16 |
| boerse-frankfurt.de | 516 | 0,3 | 0,16 |
| ELLE Online | 517 | 0,3 | 0,16 |
| OMS Radio ffn | 518 | 0,3 | 0,15 |
| ... Rangplätze 519 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| Legal Tribune ONLINE | 519 | 0,3 | 0,15 |
| OMS Mindener Tageblatt | 520 | 0,3 | 0,15 |
| BOERSE-ONLINE.de | 521 | 0,3 | 0,15 |
| OMS Westline | 522 | 0,3 | 0,15 |
| OMS Wiesbadener Kurier | 523 | 0,3 | 0,15 |
| 16bars.de | 524 | 0,3 | 0,15 |
| meetone | 525 | 0,3 | 0,15 |
| OMS Neue Presse Hannover | 526 | 0,3 | 0,14 |
| spielen.de | 527 | 0,3 | 0,14 |
| Noeastro.de | 528 | 0,3 | 0,14 |
| Diginights | 529 | 0,3 | 0,14 |
| Super RTL NOW | 530 | 0,3 | 0,14 |
| airliners.de | 531 | 0,3 | 0,14 |
| sportauto.de | 532 | 0,3 | 0,14 |
| stadionwelt.de | 533 | 0,3 | 0,14 |
| OMS DIE RHEINPFALZ | 534 | 0,3 | 0,14 |
| CAPITAL.de | 535 | 0,3 | 0,14 |
| Gewinnspiele.com | 536 | 0,3 | 0,14 |
| ferien.de | 537 | 0,3 | 0,14 |
| OMS Nordkurier-Online | 538 | 0,3 | 0,14 |
| Druckerchannel.de | 539 | 0,3 | 0,13 |
| Nachtagenten | 540 | 0,3 | 0,13 |
| P.M. Online | 541 | 0,3 | 0,13 |
| innovations-report.de | 542 | 0,3 | 0,13 |
| leichtathletik.de | 543 | 0,3 | 0,13 |
| motoso.de | 544 | 0,3 | 0,13 |
| OMS Frankenpost Online | 545 | 0,3 | 0,13 |
| motor-klassik.de | 546 | 0,3 | 0,13 |
| myself.de | 547 | 0,3 | 0,13 |
| Boerse Stuttgart | 548 | 0,3 | 0,13 |
| giga-music.de | 549 | 0,2 | 0,13 |
| Soleblch.de | 550 | 0,2 | 0,13 |
| OMS inSüdthüringen.de | 551 | 0,2 | 0,13 |
| Intro.de | 552 | 0,2 | 0,12 |
| OMS LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung) | 553 | 0,2 | 0,12 |
| OMS Radio sunshine live | 554 | 0,2 | 0,12 |
| alaTest.de | 555 | 0,2 | 0,12 |
| ... Rangplätze 556 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| tonspion.de | 556 | 0,2 | 0,12 |
| Cicero online | 557 | 0,2 | 0,12 |
| spielfilm.de | 558 | 0,2 | 0,12 |
| promobil.de | 559 | 0,2 | 0,12 |
| OMS Oberpfalznetz | 560 | 0,2 | 0,12 |
| Für Sie | 561 | 0,2 | 0,12 |
| OMS az-online.de | 562 | 0,2 | 0,12 |
| Guter Rat Online | 563 | 0,2 | 0,12 |
| ServusTV | 564 | 0,2 | 0,11 |
| howrse.de | 565 | 0,2 | 0,11 |
| MEDIABIZ.de | 566 | 0,2 | 0,11 |
| OMS visitBerlin.de | 567 | 0,2 | 0,11 |
| FASHION.DE | 568 | 0,2 | 0,11 |
| OMS Hit Radio Antenne | 569 | 0,2 | 0,11 |
| Platinnetz.de | 570 | 0,2 | 0,11 |
| schulradar.de | 571 | 0,2 | 0,11 |
| DatingCafe.de | 572 | 0,2 | 0,11 |
| VDI nachrichten | 573 | 0,2 | 0,11 |
| OMS Wolfsburger Allgemeine Zeitung | 574 | 0,2 | 0,11 |
| stardoll | 575 | 0,2 | 0,11 |
| OMS Münsterländische Volkszeitung | 576 | 0,2 | 0,11 |
| IMPULSE.de | 577 | 0,2 | 0,11 |
| abnehmen.net | 578 | 0,2 | 0,11 |
| OMS KISS FM | 579 | 0,2 | 0,10 |
| Internetcologne.de | 580 | 0,2 | 0,10 |
| ART-MAGAZIN.de | 581 | 0,2 | 0,10 |
| competitionline - Wettbewerbe und Architektur | 582 | 0,2 | 0,10 |
| MDV-Zeitungsportale | 583 | 0,2 | 0,10 |
| OMS Die Glocke | 584 | 0,2 | 0,10 |
| Energiesparen-im-Haushalt.de | 585 | 0,2 | 0,10 |
| OMS Nordbayerischer Kurier | 586 | 0,2 | 0,10 |
| wohnung-jetzt.de | 587 | 0,2 | 0,10 |
| OMS radio SAW | 588 | 0,2 | 0,10 |
| Billigflug | 589 | 0,2 | 0,10 |
| OMS Fuldaer Zeitung | 590 | 0,2 | 0,10 |
| Klassik Radio | 591 | 0,2 | 0,10 |
| BeLocal.de | 592 | 0,2 | 0,10 |
| ... Rangplätze 593 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| yacht.de | 593 | 0,2 | 0,10 |
| Putpat.tv | 594 | 0,2 | 0,10 |
| prad.de (Pro Adviser) | 595 | 0,2 | 0,10 |
| AdTiger Vertical Reisen & Tourismus | 596 | 0,2 | 0,10 |
| MAMIWEB.de | 597 | 0,2 | 0,10 |
| Wohnen & Garten Online | 598 | 0,2 | 0,10 |
| Lebensmittelzeitung.net | 599 | 0,2 | 0,10 |
| OMS Göttinger Tageblatt | 600 | 0,2 | 0,10 |
| rap.de | 601 | 0,2 | 0,10 |
| radspport-aktiv.de | 602 | 0,2 | 0,10 |
| Musicline.de | 603 | 0,2 | 0,10 |
| Wertpapier Forum | 604 | 0,2 | 0,09 |
| NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND | 605 | 0,2 | 0,09 |
| OMS ILOVERADIO.de | 606 | 0,2 | 0,09 |
| jamfm.de | 607 | 0,2 | 0,09 |
| IGN Deutschland | 608 | 0,2 | 0,09 |
| OMS DEWEZET - Deister- und Weserzeitung | 609 | 0,2 | 0,09 |
| VIDEO.de | 610 | 0,2 | 0,09 |
| OMS Zeitungsverlag Waiblingen | 611 | 0,2 | 0,09 |
| 104.6rtl.com | 612 | 0,2 | 0,09 |
| stereoplay.de | 613 | 0,2 | 0,09 |
| airport-nuernberg.de | 614 | 0,2 | 0,09 |
| alaplaza | 615 | 0,2 | 0,09 |
| Dortmund Airport | 616 | 0,2 | 0,09 |
| holidaypark.de | 617 | 0,2 | 0,09 |
| Sony Music Netzwerk | 618 | 0,2 | 0,09 |
| 4wheelfun.de | 619 | 0,2 | 0,09 |
| homesolute.com | 620 | 0,2 | 0,08 |
| OMS netzeitung.de | 621 | 0,2 | 0,08 |
| OMS Gießener Anzeiger | 622 | 0,2 | 0,08 |
| TextilWirtschaft.de | 623 | 0,2 | 0,08 |
| business-wissen.de | 624 | 0,2 | 0,08 |
| kinder.de | 625 | 0,2 | 0,08 |
| MPS Flugportal | 626 | 0,2 | 0,08 |
| audio.de | 627 | 0,2 | 0,08 |
| Lisa-Freundeskreis | 628 | 0,2 | 0,08 |
| RTLregional.de | 629 | 0,2 | 0,08 |
| ... Rangplätze 630 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| OMS Nordsee-Zeitung | 630 | 0,2 | 0,08 |
| OMS Radio Schleswig-Holstein (R.SH) | 631 | 0,2 | 0,08 |
| Harvard Business Manager online | 632 | 0,2 | 0,08 |
| liliput-lounge.de | 633 | 0,2 | 0,08 |
| Aktienboard | 634 | 0,1 | 0,08 |
| newspoint.cc | 635 | 0,1 | 0,07 |
| handball-world.com | 636 | 0,1 | 0,07 |
| DemoNews.de | 637 | 0,1 | 0,07 |
| rad-net.de | 638 | 0,1 | 0,07 |
| IKZ - Fachportal für die SHK-Branche | 639 | 0,1 | 0,07 |
| OMS Wiesbadener Tagblatt | 640 | 0,1 | 0,07 |
| IN-STAR MAGAZIN.de | 641 | 0,1 | 0,07 |
| OMS Schwäbische Post | 642 | 0,1 | 0,07 |
| TV14 Online | 643 | 0,1 | 0,07 |
| Autogazette.de | 644 | 0,1 | 0,07 |
| OMS rga-online | 645 | 0,1 | 0,07 |
| OMS RADIO SALÜ | 646 | 0,1 | 0,07 |
| OMS Boulevard Baden | 647 | 0,1 | 0,07 |
| btv.de | 648 | 0,1 | 0,07 |
| Kompass | 649 | 0,1 | 0,07 |
| OMS RPR1.de | 650 | 0,1 | 0,07 |
| OMS ANTENNE THÜRINGEN | 651 | 0,1 | 0,07 |
| fluxfm.de | 652 | 0,1 | 0,07 |
| VODAFONELIVE.de | 653 | 0,1 | 0,07 |
| OMS Ibbenbürener Volkszeitung | 654 | 0,1 | 0,07 |
| OMS 89.0 RTL | 655 | 0,1 | 0,07 |
| stromvergleich.de | 656 | 0,1 | 0,07 |
| Baden Online | 657 | 0,1 | 0,07 |
| TORfabrik | 658 | 0,1 | 0,07 |
| motor.de | 659 | 0,1 | 0,07 |
| OMS Oberhessische Presse | 660 | 0,1 | 0,07 |
| OMS Solinger-Tageblatt.de | 661 | 0,1 | 0,07 |
| OMS sn-online | 662 | 0,1 | 0,07 |
| sbroker | 663 | 0,1 | 0,07 |
| Petra | 664 | 0,1 | 0,07 |
| OMS Rhein Main Presse/Main-Rheiner | 665 | 0,1 | 0,06 |
| OMS Radio PSR | 666 | 0,1 | 0,06 |
| ... Rangplätze 667 bis 770 auf den folgenden Seiten | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|--|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| del.org | 667 | 0,1 | 0,06 |
| OMS Wormser Zeitung | 668 | 0,1 | 0,06 |
| ArtSchoolVets | 669 | 0,1 | 0,06 |
| Visions.de | 670 | 0,1 | 0,06 |
| systemkamera-forum.de | 671 | 0,1 | 0,06 |
| Frauen & Familie | 672 | 0,1 | 0,06 |
| OMS Rhein-Main.Net | 673 | 0,1 | 0,06 |
| Feierabend.de | 674 | 0,1 | 0,06 |
| Rockhard.de | 675 | 0,1 | 0,06 |
| Edgar.de | 676 | 0,1 | 0,06 |
| blinker.de | 677 | 0,1 | 0,06 |
| Vital | 678 | 0,1 | 0,06 |
| OMS Neue Presse Coburg | 679 | 0,1 | 0,06 |
| OMS bbv-net | 680 | 0,1 | 0,06 |
| OMS Regenbogen.de | 681 | 0,1 | 0,06 |
| funsporting.de | 682 | 0,1 | 0,06 |
| Spongebob | 683 | 0,1 | 0,06 |
| Versicherungen.de | 684 | 0,1 | 0,06 |
| OMS Wilhelmshavener Zeitung | 685 | 0,1 | 0,06 |
| MERIAN.de | 686 | 0,1 | 0,06 |
| Leben & Erziehen | 687 | 0,1 | 0,06 |
| myTischtennis | 688 | 0,1 | 0,06 |
| OMS Allgemeine Zeitung Coesfeld | 689 | 0,1 | 0,06 |
| metal.de | 690 | 0,1 | 0,06 |
| OMS Bayreuth.de | 691 | 0,1 | 0,05 |
| doolao.net | 692 | 0,1 | 0,05 |
| comedycentral.de | 693 | 0,1 | 0,05 |
| OMS Fnweb | 694 | 0,1 | 0,05 |
| OMS Siegener Zeitung | 695 | 0,1 | 0,05 |
| OMS antenne1.de | 696 | 0,1 | 0,05 |
| OMS R.SA (Radio Sachsen) | 697 | 0,1 | 0,05 |
| Schneehoehe.de | 698 | 0,1 | 0,05 |
| trading-house.net | 699 | 0,1 | 0,05 |
| st-georg.de | 700 | 0,1 | 0,05 |
| monopol-magazin | 701 | 0,1 | 0,05 |
| inside-digital.de | 702 | 0,1 | 0,05 |
| OMS delta radio | 703 | 0,1 | 0,05 |
| ... Rangplätze 704 bis 770 auf den folgenden Seite | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| Angebote | Rang | Netto-Reichweite | |
| | | in %* | in Mio. UU |
| OMS Gmünder Tagespost | 704 | 0,1 | 0,05 |
| deluxemusic.tv | 705 | 0,1 | 0,04 |
| AndroidAppTests.com | 706 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Borkener Zeitung | 707 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Der Teckbote online | 708 | 0,1 | 0,04 |
| Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal | 709 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Radio Köln | 710 | 0,1 | 0,04 |
| spielefilmtechnik.de | 711 | 0,1 | 0,04 |
| siegessäule.de | 712 | 0,1 | 0,04 |
| derhandel.de | 713 | 0,1 | 0,04 |
| urlaub.de | 714 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Waldeckische Landesztg - Frankenberger Ztg | 715 | 0,1 | 0,04 |
| fotomagazin.de | 716 | 0,1 | 0,04 |
| HTML-World | 717 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Radio Hochstift | 718 | 0,1 | 0,04 |
| dailydose.de | 719 | 0,1 | 0,04 |
| wtv.de | 720 | 0,1 | 0,04 |
| ntv-tennis.de | 721 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Antenne Düsseldorf | 722 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Radio Berg | 723 | 0,1 | 0,04 |
| brainguide.de | 724 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Peiner Allgemeine Zeitung | 725 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Bietigheimer Zeitung | 726 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Delmenhorster Kreisblatt | 727 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Main-Spitze | 728 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Radio Bonn | 729 | 0,1 | 0,04 |
| Staedte-Reisen.de | 730 | 0,1 | 0,04 |
| OMS GAUBOTE - Die Herrenberger Zeitung | 731 | 0,1 | 0,04 |
| OMS Backnanger Kreiszeitung | 732 | 0,1 | 0,04 |
| noows.de | 733 | 0,1 | 0,03 |
| CDstarts.de | 734 | 0,1 | 0,03 |
| surf-magazin.de | 735 | 0,1 | 0,03 |
| eishockey.net | 736 | 0,1 | 0,03 |
| OMS Radio Star FM | 737 | 0,1 | 0,03 |
| motorsport-aktuell.com | 738 | 0,1 | 0,03 |
| BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt | 739 | 0,1 | 0,03 |
| OMS HAO - Onlinedienst des Hellweger Anzeigers Unna | 740 | 0,1 | 0,03 |
| ... Rangplätze 741 bis 770 auf der folgenden Seite | | | |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)

| Durchschnittlicher Monat im 3. Quartal 2012 | | | |
|---|------|------------------|------------|
| | | Netto-Reichweite | |
| Angebote | Rang | in %* | in Mio. UU |
| GRAZIA-MAGAZIN.de | 741 | 0,1 | 0,03 |
| OMS radio TOP 40 | 742 | 0,1 | 0,03 |
| Das Vierte | 743 | 0,1 | 0,03 |
| OMS rs2.de | 744 | 0,1 | 0,03 |
| BOOTE-Magazin online | 745 | 0,1 | 0,03 |
| OMS Kreis-Anzeiger | 746 | 0,1 | 0,03 |
| OMS RADIO WUPPERTAL | 747 | 0,1 | 0,03 |
| dvz.de | 748 | 0,1 | 0,03 |
| rip-tennis.de | 749 | 0,1 | 0,03 |
| OMS Radio Bielefeld | 750 | 0,1 | 0,03 |
| caravanning.de | 751 | 0,1 | 0,03 |
| Charts.de | 752 | 0,1 | 0,03 |
| OMS Dülmener Zeitung | 753 | 0,1 | 0,03 |
| OMS Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung | 754 | 0,1 | 0,03 |
| OMS Radio Gütersloh | 755 | 0,1 | 0,03 |
| OMS Lampertheimer Zeitung | 756 | 0,1 | 0,03 |
| HANNOVER MESSE | 757 | 0,1 | 0,03 |
| smartphone-daily.de | 758 | 0,0 | 0,03 |
| OMS Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung | 759 | 0,0 | 0,02 |
| OMS alster radio | 760 | 0,0 | 0,02 |
| OMS Vaihinger Kreiszeitung | 761 | 0,0 | 0,02 |
| OMS B2B DEUTSCHLAND | 762 | 0,0 | 0,02 |
| OMS Oldenburgische Volkszeitung | 763 | 0,0 | 0,02 |
| OMS Radio RSG | 764 | 0,0 | 0,02 |
| OMS Bürstädter Zeitung | 765 | 0,0 | 0,02 |
| Autolino.de | 766 | 0,0 | 0,02 |
| Baader Markets | 767 | 0,0 | 0,02 |
| TBOOKER.de | 768 | 0,0 | 0,02 |
| OMS Radio Erft | 769 | 0,0 | 0,02 |
| hobbymap | 770 | 0,0 | 0,02 |

Angaben für den durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2012 / Basis: 101.316 Fälle (Onliner-WNK) / Quelle: AGOF e. V. / internet facts 2012-09 (durchschn. Monat)



5. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

5. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle zeigt die den Vermarktern im Berichtsquartal zugeordneten Angebote. Sie enthält damit nicht unbedingt das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter. Es werden nur die Angebote aufgelistet, die die Fallzahlgrenze von n=80 erreicht haben.

| Übersicht der Angebote in der internet facts im 3. Quartal 2012 | |
|---|--|
| Vermarkter | Angebote |
| ad pepper media | 123people.de DasÖrtliche DasTelefonbuch.de Edgar.de GelbeSeiten.de LOVEFILM.de |
| AD2ONE | RYANAIR |
| Adconion Media Group | XING |
| adflames Media | laut.de |
| ADselect | Baden Online Cosmoty.de Energiesparen-im-Haushalt.de eTest Finanztip.de homesolute.com Messen.de - die Adresse rund um die Mess nahklick.de ÖKO-TEST-Verbraucherberatung |
| AdTiger.de | AdTiger Vertical Reisen & Tourismus Autolino.de Bildung & Beruf DemoNews.de Frauen & Familie HTML-World ortsdienst.de |
| AdVICE | AdVICE |
| Axel Springer Media Impact | Abendblatt.de autobild.de Berliner Morgenpost Bild der Frau BILD.de BZ-Berlin computerbild.de DIE WELT goFeminin.de HÖRZU kaufDA my-entdecker Onmeda Gesundheitsportal |

| | |
|--|--|
| Axel Springer Media Impact (Fortsetzung) | Sky.de StepStone Stylebook tvDIGITAL |
| BAUER MEDIA | Autozeitung Online billigflieger BRAVO Online Feierabend.de LECKER Online selbst Online TV Movie Online TV14 Online WUNDERWEIB.de |
| Business Advertising | ahgz.de boerse-frankfurt.de brainguide.de business-wissen.de cecu.de competitionline - Wettbewerbe und Architektur derhandel.de Deutsches Ärzteblatt online dvz.de finanzen.net firmenwissen förderland Gabler Wirtschaftslexikon IKZ - Fachportal für die SHK-Branche innovations-report.de Legal Tribune ONLINE t3n.de |
| CHECK24 Vergleichsportal | CHECK24 |
| Cinema Management Services | CineStar |
| CommonMedia | amicella babycenter.de kinder.de liliput-lounge.de Urbia - We are family! |
| CondeNast | GLAMOUR.DE GQ.com myself.de VOGUE.DE |
| Deutsche Messe Interactive | HANNOVER MESSE |
| Deutscher Fachverlag | HORIZONT.NET Lebensmittelzeitung.net TextilWirtschaft.de |
| eBay Advertising Group | eBay.de mobile.de |
| freeXmedia | 4players.de 4wheelfun.de auto-motor-und-sport.de |

| | |
|----------------------------|------------------------|
| freeXmedia | buffed.de |
| (Fortsetzung) | caravaning.de |
| | computerbase.de |
| | dailydose.de |
| | del.org |
| | eishockey.net |
| | freenet.de |
| | funsporting.de |
| | gamesaktuell.de |
| | gamezone.de |
| | handball-world.com |
| | howrse.de |
| | kidszone.de |
| | klarmobil.de |
| | leichtathletik.de |
| | menshealth.de |
| | mobilcom-debitel.de |
| | motor-klassik.de |
| | motorradonline.de |
| | motorsport-aktuell.com |
| | motor-talk.de |
| | MPS Flugportal |
| | newspoint.cc |
| | notebookinfo.de |
| | OutdoorCHANNEL.de |
| | pcgames.de |
| | pcgameshardware.de |
| | promobil.de |
| | radsport-aktiv.de |
| | runnersworld.de |
| | schueler.cc |
| | smartphone-daily.de |
| | spielefilmtechnik.de |
| | spieleradar.de |
| | sportauto.de |
| | stadionwelt.de |
| | talkline.de |
| | transfermarkt.de |
| | videogameszone.de |
| | weltfussball.de |
| | winfuture.de |
| G+J Electronic Media Sales | 11FREUNDE.de |
| | ARCOR.de |
| | ART-MAGAZIN.de |
| | BOERSE.de |
| | BOERSE-ONLINE.de |
| | BRIGITTE.de |
| | CAPITAL.de |
| | CHEFKOCH.de |
| | ELTERN.de |
| | ESSEN-UND-TRINKEN.de |

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| G+J Electronic Media Sales | FTD.de |
| (Fortsetzung) | GALA.de |
| | GEO.de |
| | GRAZIA-MAGAZIN.de |
| | IMPULSE.de |
| | IN-STAR MAGAZIN.de |
| | KINO.de |
| | LIVINGATHOME.de |
| | MAMIWEB.de |
| | MEDIABIZ.de |
| | NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND |
| | NEON.de |
| | P.M. Online |
| | PRINZ.de |
| | SCHOENER-WOHNEN.de |
| | STERN.de |
| | VIDEO.de |
| | VODAFONE.de |
| | VODAFONELIVE.de |
| | WORLDS OF FOOD |
| GameHouse | zylom.de |
| GAN - Game Ad Net | Deutschland Spielt |
| | gamona.de |
| | Innogames.com |
| | OnlineFussballManager.de |
| | Upjers.com |
| Glam Media | BRASH Vertical |
| | edelight |
| | Fantastic Zero |
| | Glam Vertical |
| | kununu.com |
| | paradisi.de |
| | TIKonline.de |
| | Weddix.de |
| guentiger.de | guentiger.de |
| | Preissuchmaschine.de |
| | testeo.de |
| Hi-Media Deutschland | abnehmen.net |
| | bremen.de |
| | btv.de |
| | Charts.de |
| | Dailymotion.com |
| | digitalfernsehen.de |
| | Duesseldorf-International.de |
| | ENERGY.de |
| | Festivalguide.de |
| | FILMSTARTS.de |
| | Finya.de |
| | Frankfurt-Airport.de |
| | Gewinnspiele.com |

| | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Hi-Media Deutschland (Fortsetzung) | hamburg.de |
| | hiphop.de |
| | holidaypark.de |
| | IGN Deutschland |
| | Intro.de |
| | kulturnews.de |
| | metal.de |
| | Noeastro.de |
| | ntv-tennis.de |
| | Platinnetz.de |
| | rad-net.de |
| | rlp-tennis.de |
| | Rockhard.de |
| | simfy.de |
| | Sony Music Netzwerk |
| | Spietipps.de |
| | StayFriends.de |
| | TVinfo HD |
| | Universal Music Netzwerk |
| | Wetter24.de |
| wtv.de | |
| IDG Business Media | COMPUTERWOCHE.de |
| | TecChannel.de |
| InteractiveMedia CCSP | billiger.de |
| | BUNTE.de |
| | Celebrity |
| | Cosmopolitan |
| | familie.de |
| | Fit-Gesund-Schön |
| | Für Sie |
| | Hausarbeiten.de |
| | Jolie.de |
| | Joy |
| | kicker.de |
| | King.com |
| | Knuddels.de |
| | macwelt.de |
| | Mädchen.de |
| | OnlineWelten |
| | pcwelt.de |
| | Petra |
| | Shape |
| | sportal.de |
| | Starflash.de |
| | Strato.de |
| | suchen.de |
| T-Online | |
| UNICUM.de | |
| Vital | |
| intermedia advertising | inside-digital.de |
| | inside-handy.de |

| | |
|---------------------------|------------------------------|
| IP Deutschland | Business&More |
| | Cliffish.de |
| | deluxemusic.tv |
| | Entertainweb |
| | Frauenzimmer.de |
| | GesünderNet |
| | kochbar.de |
| | netzathleten network |
| | n-tv.de |
| | petSpot |
| | planet of tech |
| | RTL.de |
| | RTL2.de |
| | RTLNITRO.de |
| | RTLregional.de |
| | sport.de |
| | Super RTL NOW |
| | VIP.de |
| | VOX |
| | wer-kennst-wen.de |
| iq digital | ad-hoc-news.de |
| | AndroidAppTests.com |
| | AreaMobile |
| | audio.de |
| | boersennews.de |
| | COLORFOTO.de |
| | connect online |
| | experto - Die Beraterportale |
| | FinanzNachrichten.de |
| | finanztreff.de |
| | GIGA.de |
| | Golem.de |
| | Handelsblatt Online |
| | iqd tec.net Portal |
| | karriere.de |
| | Macnotes.de |
| | magnus.de |
| | motorvision.de |
| | Netzwelt.de |
| | PCgo |
| | PC-Magazin |
| | Reuters.de |
| | Shareware-Netzwerk |
| Spektrum der Wissenschaft | |
| stereoplay.de | |
| Süddeutsche.de | |
| trading-house.net | |
| VDI nachrichten | |
| video-magazin.de | |
| VZ Netzwerke | |
| winload.de | |

| | |
|-----------------------------|---|
| iq digital (Fortsetzung) | WirtschaftsWoche Online ZEIT ONLINE |
| Klassik Radio | Klassik Radio |
| lastminute.com | lastminute.de |
| MAIRDUMONT MEDIA | 4trips BeLocal.de Bergfex.de Discover Outdoor Dumontreise.de FALK.de Kompass Marcopolo.de neckermann-reisen.de reiseplanung.de Schneehoehe.de Staedte-Reisen.de thomascook.de tripwolf.com urlaub.de VerkehrsmittelVergleich.de ZOOVER.de |
| mediaroute | blinker.de fotomagazin.de st-georg.de |
| mediasports Digital | Anschlussor Hauptvereine Comunio.de - der Online-Fußballmanager Formel1.de Kicktipp mediasports.net myTischtennis spox.com |
| MEDIENHAUS.de | Routenplaner24.de |
| MEEDIA | Meedia |
| Microsoft Advertising | Ciao MSN Windows Live |
| netpoint media | 16bars.de 7-forum.com azubiworld.com CDstarts.de cesar.de chilloutzone.net clever-tanken.de doolao.net festivalhopper.de fischkopf.de giga-music.de jamfm.de kochmeister.com main-netz.de |

| | |
|---------------------------------|---|
| netpoint media (Fortsetzung) | mediengestalter.info motor.de partyallianz.de rap.de siegessäule.de songtexte.com spielen.de spieelfilm.de technobase.fm tellows.de traktorpool.de tuningsuche.de wohnung-jetzt.de |
| OMS | OMS 89.0 RTL OMS 90e1f Deutschlands Fußball-Radio OMS Aachener Zeitung & Aachener Nachrichten OMS Allgemeine Zeitung Coesfeld OMS Allgemeine Zeitung Mainz OMS all-in.de - Das Allgäu online! OMS alster radio OMS ANTENNE BAYERN OMS Antenne Düsseldorf OMS ANTENNE THÜRINGEN OMS antenne1.de OMS Augsburgs Allgemeine Online OMS az-online.de OMS B2B DEUTSCHLAND OMS Backnanger Kreiszeitung OMS Badische Zeitung Online OMS Bayreuth.de OMS bbv-net OMS Berlin.de OMS Berliner Zeitung OMS BerlinOnline OMS Bietigheimer Zeitung OMS bigFM.de OMS Borkener Zeitung OMS Boulevard Baden OMS Braunschweiger Zeitung OMS Bürstädter Zeitung OMS Delmenhorster Kreisblatt OMS delta radio OMS Der Teckbote online OMS Der Westen OMS DEWEZET - Deister- und Weserzeitung OMS Die Glocke OMS DIE RHEINPFALZ OMS Donaukurier OMS Dülmener Zeitung OMS Echo Online OMS Express Online |

| | |
|---------------|---|
| Oms | Oms Fnweb |
| (Fortsetzung) | Oms Frankenpost Online |
| | Oms Frankfurter Neue Presse |
| | Oms Frankfurter Rundschau online |
| | Oms freipresse.de |
| | Oms Fuldaer Zeitung |
| | Oms GÄUBOTE - Die Herrenberger Zeitung |
| | Oms geldsparen.de |
| | Oms General-Anzeiger Online |
| | Oms Gießener Anzeiger |
| | Oms Gmünder Tagespost |
| | Oms Göttinger Tageblatt |
| | Oms Hannoversche Allgemeine Zeitung |
| | Oms HAO - der Onlinedienst des Hellweger Anzeigers Unna |
| | Oms Heilbronner Stimme online |
| | Oms Hit Radio Antenne |
| | Oms Hit Radio FFH |
| | Oms HNA online |
| | Oms Ibbenbürener Volkszeitung |
| | Oms Idowa Online |
| | Oms ILOVERADIO.de |
| | Oms inFranken.de |
| | Oms inSüdthüringen.de |
| | Oms ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe |
| | Oms KISS FM |
| | Oms KN-Online |
| | Oms Kölner Stadt-Anzeiger Online |
| | Oms Kölnische Rundschau |
| | Oms Kreis-Anzeiger |
| | Oms Kreiszeitung Online |
| | Oms Lampertheimer Zeitung |
| | Oms Leipziger Volkszeitung |
| | Oms LN-Online |
| | Oms LocalXXL |
| | Oms LR-Online |
| | Oms LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung) |
| | Oms Maerkische Allgemeine.de |
| | Oms Mainpost.de |
| | Oms Main-Spitze |
| | Oms Märkische Oderzeitung Online |
| | Oms Merkur-Online |
| | Oms Mindener Tageblatt |
| | Oms Mittelbayerische Zeitung |
| | Oms Mitteldeutsche Zeitung |
| | Oms mopo.de |
| | Oms Morgenweb |
| | Oms Münsterländische Volkszeitung |
| | Oms netzeitung.de |
| | Oms Neue Osnabrücker Zeitung |
| | Oms Neue Presse Coburg |
| | Oms Neue Presse Hannover |

| | |
|---------------|---|
| Oms | Oms news.de |
| (Fortsetzung) | Oms Nordbayerischer Kurier |
| | Oms Nordbayern.de |
| | Oms Nordkurier-Online |
| | Oms Nordsee-Zeitung |
| | Oms NW-News (Neue Westfälische Zeitung) |
| | Oms NWZ-Online |
| | Oms Oberhessische Presse |
| | Oms Oberpfalznetz |
| | Oms Offenbach Post Online |
| | Oms Oldenburgische Volkszeitung |
| | Oms Ostsee-Zeitung.de |
| | Oms OVB24 |
| | Oms Peiner Allgemeine Zeitung |
| | Oms Planet Radio |
| | Oms PNP-Online |
| | Oms pz-news.de |
| | Oms R.SA (Radio Sachsen) |
| | Oms Radio Berg |
| | Oms Radio Bielefeld |
| | Oms Radio Bonn |
| | Oms Radio Erft |
| | Oms Radio ffn |
| | Oms Radio Gütersloh |
| | Oms Radio Hamburg |
| | Oms Radio Hochstift |
| | Oms Radio Köln |
| | Oms Radio PSR |
| | Oms Radio RSG |
| | Oms RADIO SALÜ |
| | Oms radio SAW |
| | Oms Radio Schleswig-Holstein (R.SH) |
| | Oms Radio Star FM |
| | Oms Radio sunshine live |
| | Oms radio TOP 40 |
| | Oms RADIO WUPPERTAL |
| | Oms radio.de |
| | Oms Recklinghäuser Zeitung |
| | Oms Regenbogen.de |
| | Oms rga-online |
| | Oms Rhein Main Presse/Main-Rheiner |
| | Oms Rhein-Main.Net |
| | Oms Rhein-Zeitung online |
| | Oms RP Online |
| | Oms RPR1.de |
| | Oms rs2.de |
| | Oms Ruhr Nachrichten.de |
| | Oms Saarland Online |
| | Oms Schwäbische Post |
| | Oms Schwäbische Zeitung Online |
| | Oms schwarzwaelder-bote.de |

| | |
|------------------------------|---|
| OMS (Fortsetzung) | OMS shz.de OMS Siegener Zeitung OMS Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung OMS sn-online OMS Solinger-Tageblatt.de OMS Stuttgarter Ztg. online & Stuttgarter Nachrichten online OMS Südwest Presse Online OMS suedkurier.de OMS SVZ online OMS tz Online OMS Vaihinger Kreiszeitung OMS visitBerlin.de OMS volksfreund.de OMS Volksstimme, Magdeburg OMS Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung OMS WA-Online (Westfälischer Anzeiger) OMS Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung OMS Weser-Kurier OMS Westfalen Blatt OMS Westfälische Nachrichten OMS Westline OMS Wiesbadener Kurier OMS Wiesbadener Tagblatt OMS Wilhelmshavener Zeitung OMS Wolfsburger Allgemeine Zeitung OMS Wormser Zeitung OMS WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung) OMS Zeitungsgruppe Thüringen Online OMS Zeitungsverlag Waiblingen |
| OnVista Media | Ariva Boerse Stuttgart OnVista Finanzportal sbroker wallstreet-online.de |
| Populis | Populis |
| QUARTER MEDIA | administrator.de alle-autos-in.de BOOTE-Magazin online dmax.de FASHION.DE Hausgarten.net moebel.de QMNetwork.de surf-magazin.de tour-magazin.de yacht.de |
| RTL Radiovermarktung | 104.6rtl.com Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal |
| ServusTV Fernsehgesellschaft | ServusTV |

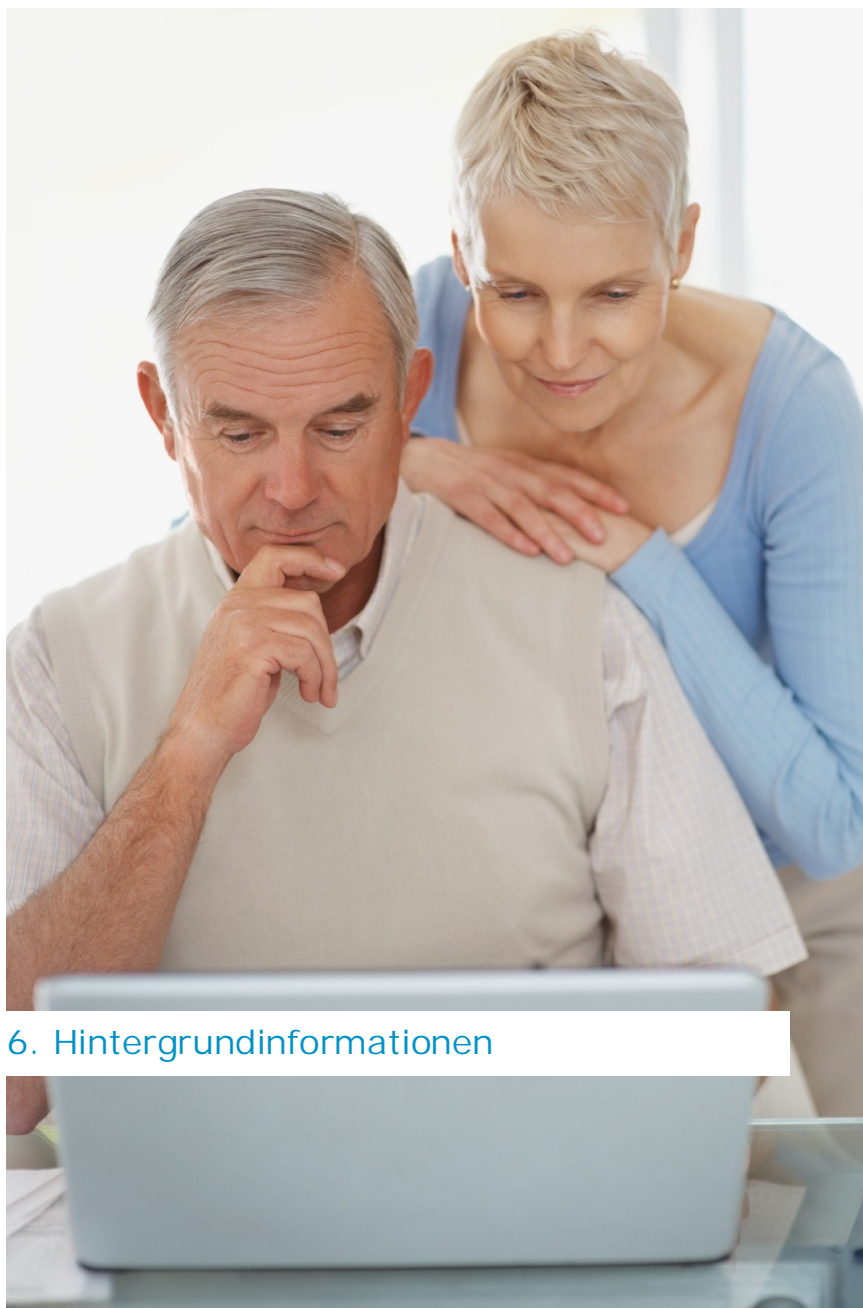
| | |
|-----------------------------|--|
| SevenOne Media | alaplays autoplenum.de bigpoint.com Browsergames.de bundesliga.de Das Vierte Doodle.com GameStar.de gesundheit.de kabeleins.de Lokalisten Maxdome meetone Motorsport-Total.com MyVideo N24.de ProSieben.de Putpat.tv Sat1.de sevenload sixx Sport1.de Videovalis wetter.com zatattoo.com |
| Specific Media Germany GmbH | Myspace |
| SPIEGEL QC | Golf.de Harvard Business Manager online heise online manager-magazin.de MERIAN.de NetMoms opodo.de SPIEGEL ONLINE |
| SPIEL GAMES Germany | GirlsGoGames.de Jetztspielen.de Spielen.com |
| Stardoll AB | stardoll |
| Ströer Interactive | Adeba.de airliners.de airport-nuernberg.de animeMANGA.de Autogazette.de Auto-News.de babyclub.de Baby-Vornamen.de Bisafans.de Deine Tierwelt / dhd24.com Druckerchannel.de ferien.de |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Ströer Interactive (Fortsetzung) | FeWo-direkt.de |
| | fotocommunity.de |
| | Fussballdaten.de |
| | Hamburg Airport |
| | hood.de |
| | imfernsehen.net |
| | Internetcologne.de |
| | Kalaydo.de - Das regionale Findernet |
| | klickTel.de/11880.com |
| | Koeln.de |
| | Leben & Erziehen |
| | MDV-Zeitungsportale |
| | MeinAuto.de |
| | Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com) |
| | motoso.de |
| | Musicline.de |
| | MyHammer.de |
| | mypass.de |
| | nichtlustig |
| | openPR.de |
| | Quotenmeter.de |
| | QYPE.com |
| | schulradar.de |
| | Soleblich.de |
| | Spickmich.de |
| | SpielAffe.de |
| | stromvergleich.de |
| | SZ-Online |
| | Testberichte.de |
| | TORfabrik |
| | TUIfly.com |
| | Verivox |
| | Visions.de |
| vorname.com | |
| weg.de | |
| wetter.net | |
| WetterOnline | |
| yasni.de | |
| Yopi.de | |
| tape.media | tape.tv |
| teltarif.de Onlineverlag | teltarif.de |
| TOMORROW FOCUS MEDIA | BELLEVue Die schönsten Immobilien der Welt |
| | BurdaStyle |
| | CHIP Fotowelt Online |
| | CHIP Online |
| | CINEMA Online |
| | COSMIQ |
| | Das Haus Online |
| | Das Kochrezept.de |
| | DatingCafe.de |
| | EAT SMARTER |

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| TOMORROW FOCUS MEDIA (Fortsetzung) | ELLE Online | |
| | erdbeerlounge.de | |
| | FAZ.NET | |
| | FIT FOR FUN Online | |
| | FOCUS Online | |
| | Freizeitfreunde Online | |
| | freundin Online | |
| | gutefrage.net | |
| | Guter Rat Online | |
| | helpster | |
| | HolidayCheck | |
| | InStyle | |
| | jameda | |
| | Kochrezepte | |
| | küchengötter.de | |
| | Lisa-Freundeskreis | |
| | Mein schöner Garten Online | |
| | meinestadt.de | |
| | netdoktor.de | |
| | OK! - Magazin | |
| | Playboy.de | |
| | pointoo.de | |
| | PONS | |
| | Suite101.de | |
| | SUPERillu Online | |
| | TV SPIELFILM PLUS | |
| | Wohnen & Garten Online | |
| | Womenweb | |
| | TripAdvisor | TripAdvisor |
| | TripleDoubleU | AIRLINE DIRECT - discover online travel |
| | | Aponet |
| | | Billigflug |
| | | Diginights |
| | Dortmund Airport | |
| | e-Hausaufgaben.de Schülercommunity | |
| | Marktplatz Mittelstand | |
| | mitfahrgelegenheit.de | |
| | Nachtagenten | |
| | phonostar | |
| | TBOOKER.de | |
| | tonspion.de | |
| | VIRTUALNIGHTS.com | |
| Unister Media | Ab-in-den-Urlaub.de | |
| | Auto.de | |
| | Auvito.de | |
| | Fluege.de | |
| | Flug24.de | |
| | Geld.de | |
| | Hotelreservierung.de | |
| | kurz-mal-weg.de | |
| | myimmo.de | |

| | |
|--------------------------------|---|
| Unister Media (Fortsetzung) | Preisvergleich.de |
| | Reisen.de |
| | Shopping.de |
| | travel24.com |
| | Versicherungen.de |
| United Internet Media | webmail.de |
| | 1&1 |
| | bestofgamers |
| | dineandfine |
| | finanzhorizonte |
| | GMX |
| | its4families |
| | just2guide |
| | motorleben |
| | placesathome |
| | schoenetierwelt |
| | sozene |
| | top.de |
| | WEB.DE |
| | wirliebenfilme |
| Urban Media | ArtSchoolVets |
| | Cicero online |
| | fluxfm.de |
| | Freitag.de |
| | germanblogs.de |
| | hobbymap |
| | monopol-magazin |
| | noows.de |
| | perlentaucher.de |
| | Quoka.de |
| | tagesspiegel.de |
| | taz.de |
| | wg-gesucht.de |
| Verlag Werben & Verkaufen | wuv.de |
| | vertical techmedia |
| vertical techmedia | alaTest.de |
| | computerwissen.de |
| | digitalkamera.de |
| | gulli.com - Die Tech-News und Internet-Community |
| | nickles.de |
| | Notebookcheck |
| | prad.de (Pro Adviser) |
| | stadt-bremerhaven.de - Technik- und Lifestyleblog |
| | systemkamera-forum.de |
| | Testsieger.de |
| | Toms Hardware |
| VIACOM Brand Solutions | comedycentral.de |
| | GameOne |
| | MTV |
| | Southpark Studios |
| | |

| | |
|---|---------------------|
| VIACOM Brand Solutions (Fortsetzung) | Spongebob |
| | VIVA.tv |
| WAZ Zeitschriften Marketing | Lifeline.de |
| | QualiMedic |
| WEB FINANCIAL GROUP | Aktienboard |
| | Baader Markets |
| | Wertpapier Forum |
| Web Media Publishing | Gameswelt.de |
| Weischer Online | Cinefacts.de |
| | CinemaxX.de |
| | CINEPLEX Online |
| | KINO&CO online |
| | KINOPOLIS Online |
| | kino-zeit.de |
| | Moviejones.de |
| | MovieMaze |
| | TrailerSeite.de |
| | UCI-Kinowelt Online |
| Yahoo! Deutschland | AOL |
| | Flickr Deutschland |
| | lastfm.de |
| | Moviepilot |
| | Netlog Deutschland |
| | PromiFlash |
| | softonic.de |
| | ViaMichelin.de |
| Yahoo! Deutschland | |



6. Hintergrundinformationen

6.1. Studiensteckbrief

| | |
|--|---|
| Name der Studie | internet facts |
| Mitglieder der Sektion Internet der AGOF e.V. | Axel Springer AG BAUER MEDIA KG eBay (UK) Limited, eBay Advertising Group Deutschland freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH Hi-media Deutschland AG InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG SevenOne Media GmbH Quality Channel GmbH TOMORROW FOCUS Media GmbH United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH |
| Weitere Studienteilnehmer der Sektion Internet der AGOF e.V. | ad pepper media GmbH AD2ONE GmbH Adconion GmbH adflames Media GmbH ADselect GmbH AdVICE Deutschland GmbH arejo GmbH Business Advertising GmbH CHECK 24 Vergleichsportal GmbH CMS Cinema Management Services GmbH & Co. KG CommonMedia GmbH Condé Nast Verlag GmbH Deutscher Fachverlag GmbH Deutsche Messe Interactive GmbH GameHouse B.V. GAN Game Ad Net GmbH Glam Media GmbH guentiger.de GmbH IDG Business Media GmbH intermedia advertising GmbH Klassik Radio AG Lastminute.com MAIRDUMONT GmbH & Co. KG mediaroute GmbH mediasports Digital GmbH |

| | |
|--|--|
| Weitere Studienteilnehmer der Sektion Internet der AGOF e.V. (Fortsetzung) | <p>MEDIENHAUS.de GmbH</p> <p>MEEDIA GmbH & Co. KG</p> <p>Monster Worldwide Deutschland GmbH</p> <p>netpoint media GmbH</p> <p>OnVista Media GmbH</p> <p>Populis GmbH</p> <p>QUARTER MEDIA GmbH</p> <p>Red Bull Media House GmbH</p> <p>RTL Radio Center Berlin GmbH</p> <p>Specific Media Germany GmbH</p> <p>SPIEL GAMES Germany GmbH</p> <p>Stardoll AB</p> <p>Ströer Interactive GmbH</p> <p>tape.media GmbH</p> <p>teltarif.de Onlineverlag GmbH</p> <p>TripAdvisor Ltd.</p> <p>TripleDoubleU GmbH</p> <p>Unister GmbH</p> <p>Urban Media GmbH</p> <p>Verlag Werben & Verkaufen GmbH</p> <p>vertical techmedia AG</p> <p>VIMN Germany GmbH</p> <p>WAZ Zeitschriften Marketing GmbH & Co. KG</p> <p>WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH</p> <p>Web Media Publishing AG</p> <p>Weischer Online GmbH</p> |
| Zielsetzung | <p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren</p> |
| Erscheinungsfrequenz | 12 x pro Jahr |
| Auftraggeber | Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V. (AGOF) |
| Dienstleister | <p>ANKORDATA GmbH & Co. KG</p> <p>COMSulting Gerhard Faehling GmbH</p> <p>INFOonline GmbH</p> <p>Interrogare GmbH</p> <p>spring GmbH & Co. KG</p> <p>TNS Infratest GmbH</p> <p>IFAK GmbH</p> <p>IPSOS GmbH</p> <p>Media-Markt Analysen GmbH & Co. KG</p> <p>PhoneResearch KG</p> |

| | |
|----------------------------|--|
| Definition Grundgesamtheit | Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren |
| Definition Unique User | Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat |
| Erhebungsmethode | Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung |
| Erhebungszeitraum | Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2012-09: 01.07.2012 – 30.09.2012 |
| Fallzahlen | <p>Ungewichtet: 112.283 Fälle</p> <p>Gewichtet: 141.456 Fälle</p> |
| Enthaltene Merkmale | <p>Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ◦ Psychografische Daten / Einstellungen ◦ Marktinformationen |
| Datenverfügbarkeit | <p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes (pro Quartal) sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Grafiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbanden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 2.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 2.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 2.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p> |

6.2. Weitere Informationen, Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2012-09 finden Sie auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download. Dort finden Sie auch zu jeder Veröffentlichung umfangreiche Tabellen, Grafiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem haben wir dort für Sie die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im Einzelmonat und in der durchschnittlichen Woche in einem Quartal, eine Übersicht über alle im Drei-Monatszeitraum teilnehmenden Angebote sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download bereit gestellt.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin AGOF e.V.
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-743 94 03
Mail: claudia.dubrau@agof.de

